

CONFASSOCIAZIONI
Public Affairs

Lobbying in Italia:

Analisi della percezione

Anno 2023

Metodologia e principali evidenze

La presente rilevazione si è prefissa l'obiettivo di misurare la percezione in Italia della tematica delle Lobby. È compiuta nel mese di Agosto 2023 attraverso la somministrazione di interviste on line, ad un panel qualificato di partecipanti, avvalendosi delle tecniche CAWI (Computer Assisted Web Interview).

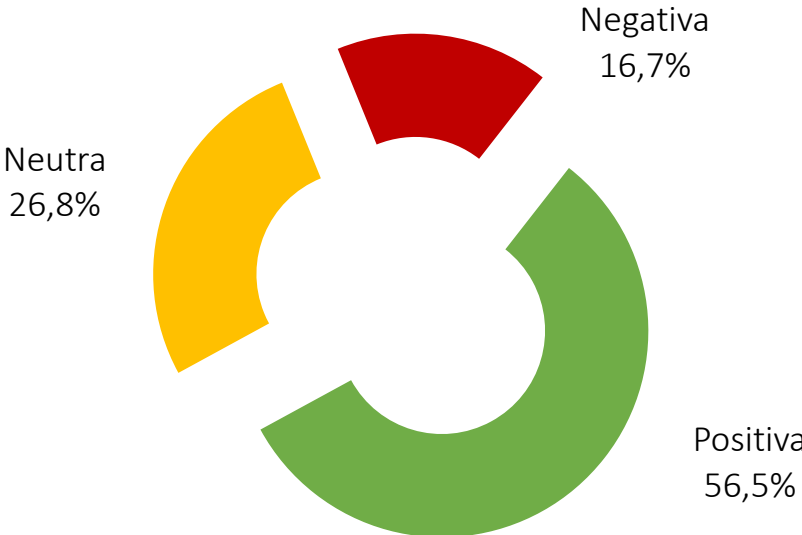
Complessivamente sono state intervistate 108 persone.

I rispondenti sono in maggioranza maschi (86,7%). Per quanto riguarda le fasce d'età, vi è una prevalenza di rispondenti nella fascia d'età tra i 55-64 (33,3%), succeduta dalla fascia d'età 45-54 (23,1%). Più della metà (58,3%) possiede un titolo di Laurea o superiore. Metà dei partecipanti sono del Nord Est, il 30,6% abitano nel centro/sud Italia e il restante 19,4% sono del Nord Ovest. In generale, i rispondenti hanno un'opinione positiva dell'attività professionale della lobbying (56,5%). Per questo item si osserva una leggera crescita nelle risposte negative al crescere della fascia d'età. Emerge maggiormente, come aspetto positivo, che l'attività di Lobbying garantisce la partecipazione dei cittadini al processo decisionale (24,3%). Gli aspetti negativi che emergono maggiormente sono: il favoreggiamento della corruzione (21,2%) e il peso eccessivo dei gruppi di potere più forti nel processo decisionale (21,2%). Più della metà dei rispondenti sono d'accordo con l'affermazione "Una lobbying etica e trasparente aiuta la politica e i funzionari pubblici ad assumere decisioni migliori". La maggioranza del campione ritiene che la lobbying non sia sufficientemente regolamentata in Italia (70,4%). Tra i settori nei quali i partecipanti ritengono che le lobby siano più attive spiccano i - Servizi finanziari e bancari (21,3%) ed Energia/idrocarburi (19,3%).

Esiti

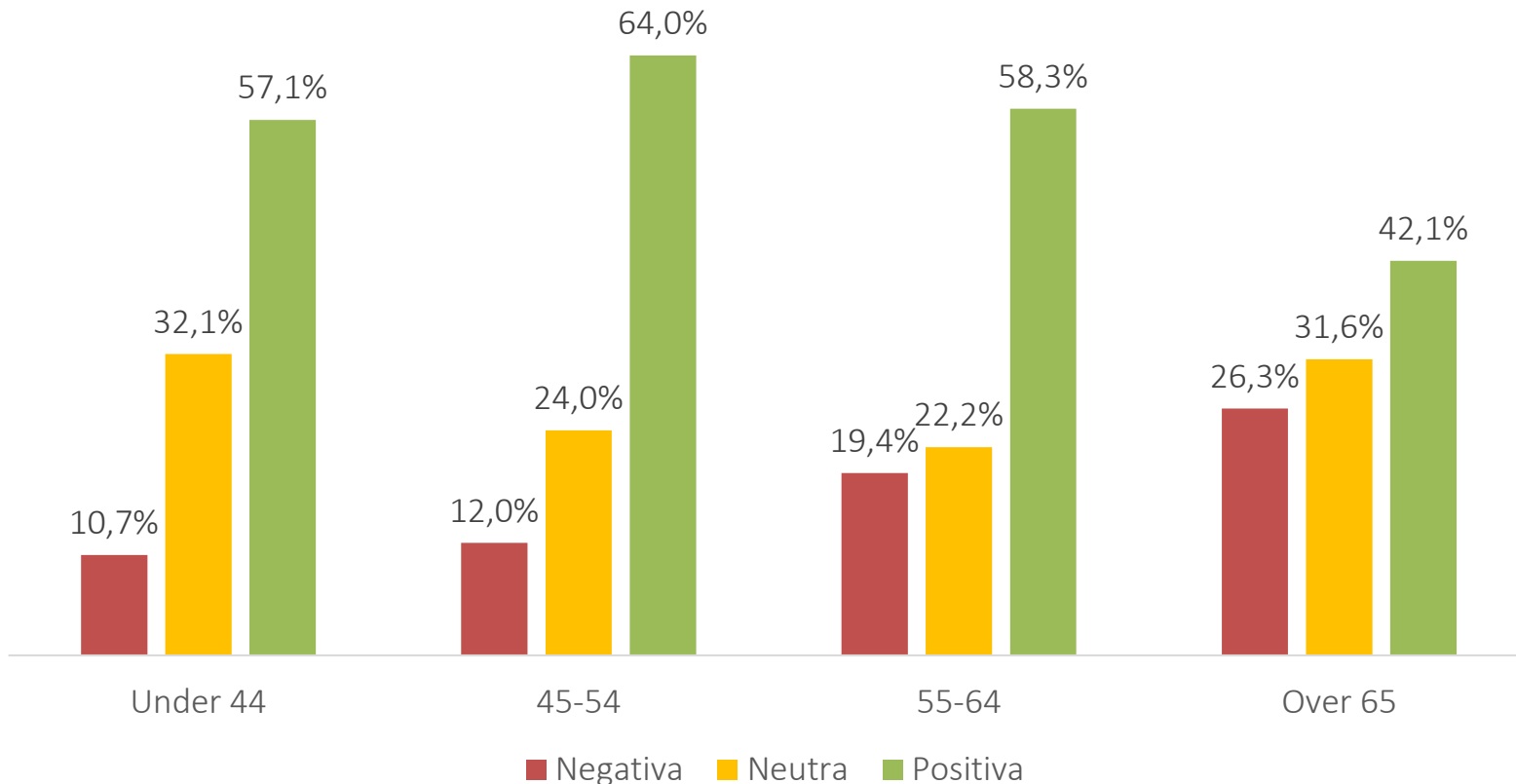
Opinione generale

In generale che opinione ha della attività professionale della lobbying?



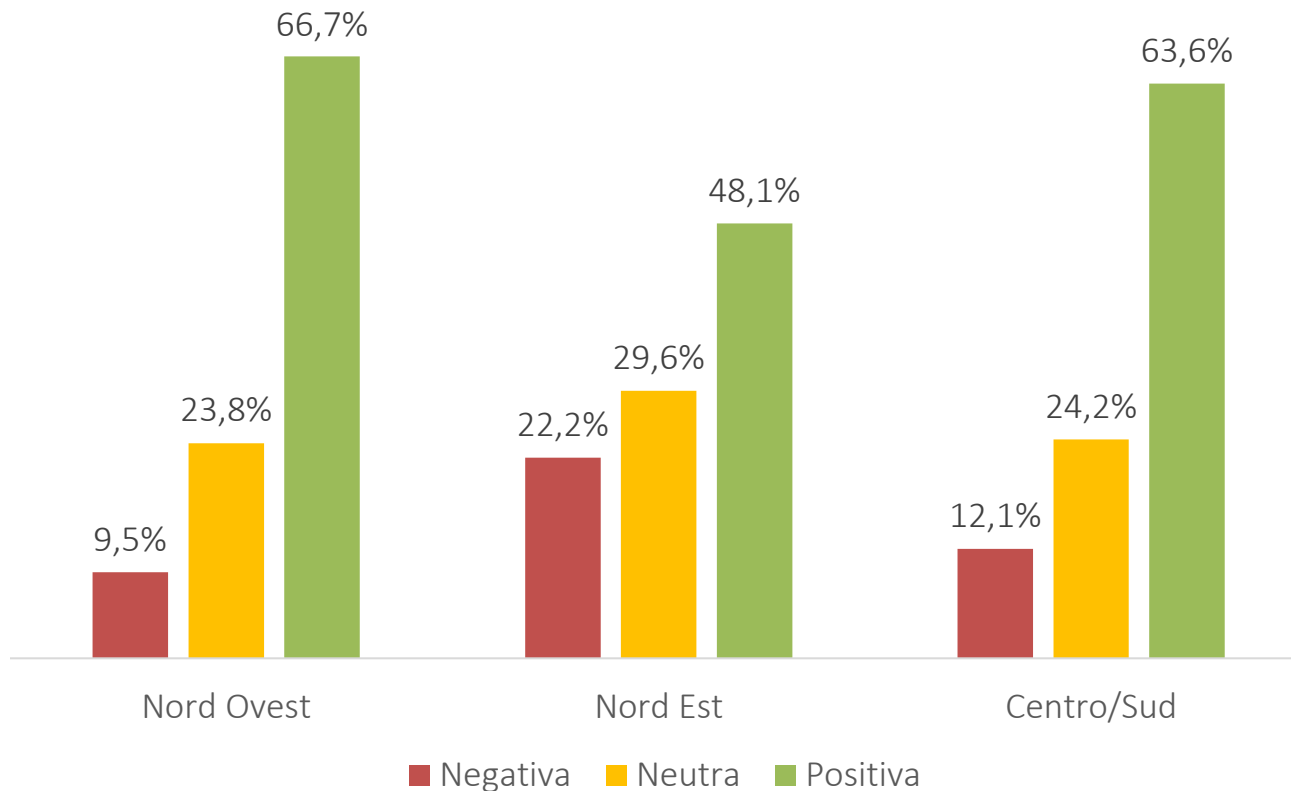
Opinione generale * età

In generale che opinione ha della attività professionale della lobbying?
Confronto delle risposte ottenute in base alla fascia d'età



Opinione generale * area geografica

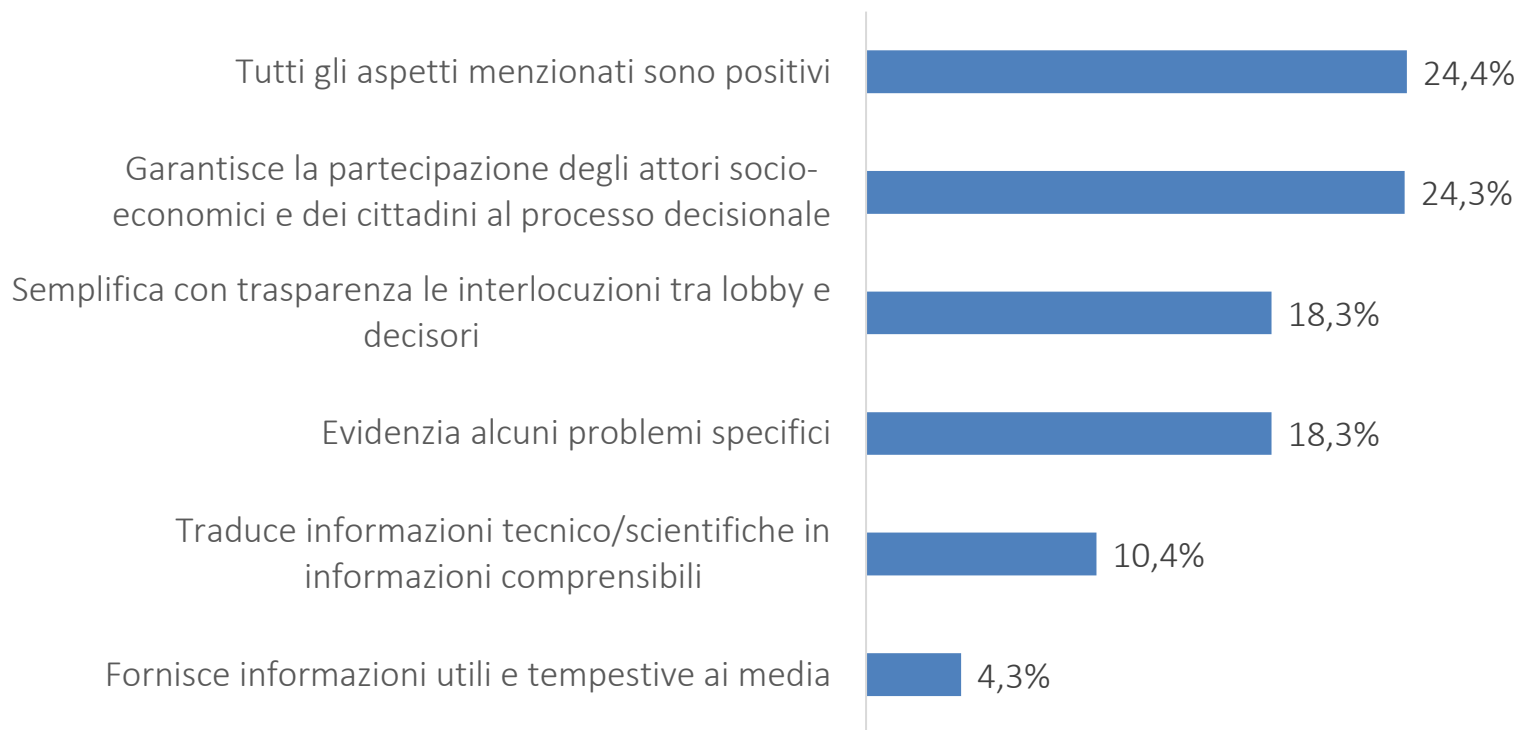
In generale che opinione ha della attività professionale della lobbying?
Confronto delle risposte ottenute in base alla posizione geografica



Aspetti positivi

Quale direbbe siano gli aspetti più positivi della attività di lobbying?

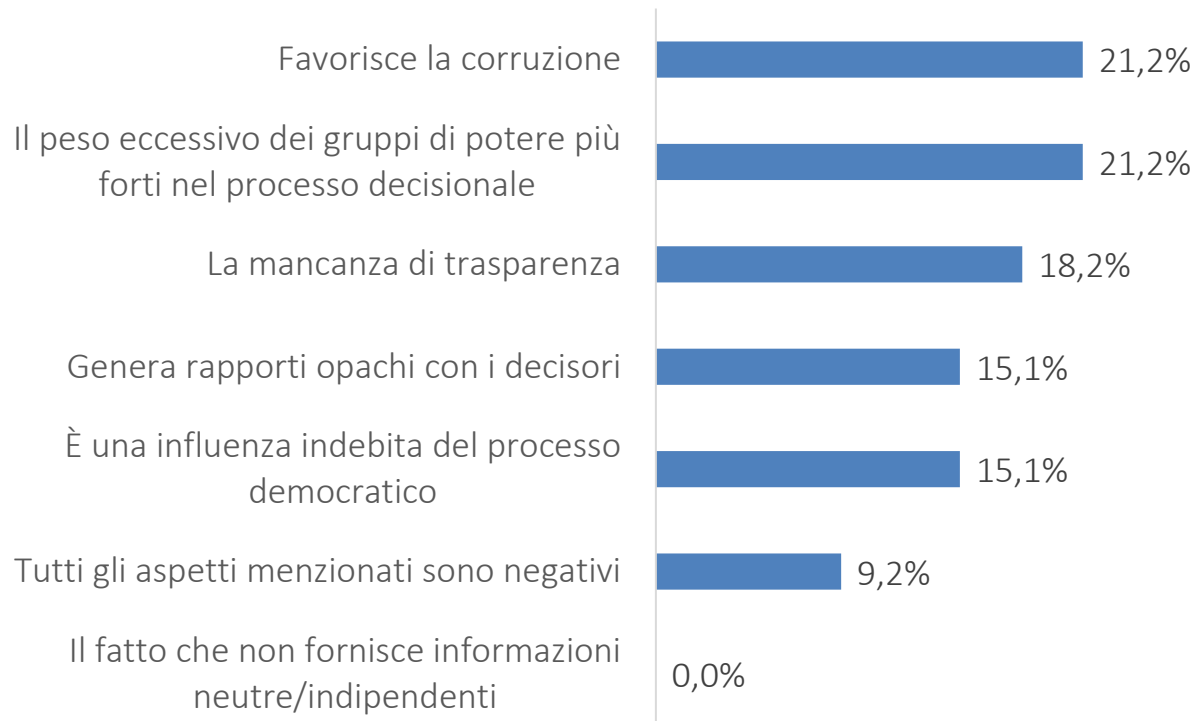
Nota metodologica: domanda riferita a chi esprime una valutazione positiva (56,5%).



Aspetti negativi

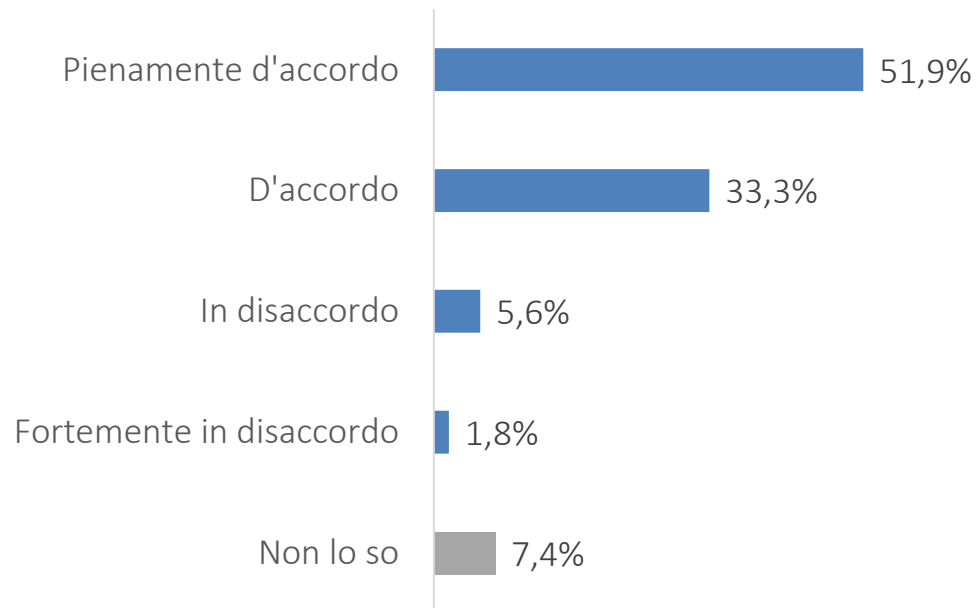
Quale direbbe siano gli aspetti più negativi della attività di lobbying?

Nota metodologica: domanda riferita a chi esprime una valutazione positiva (16,7%).



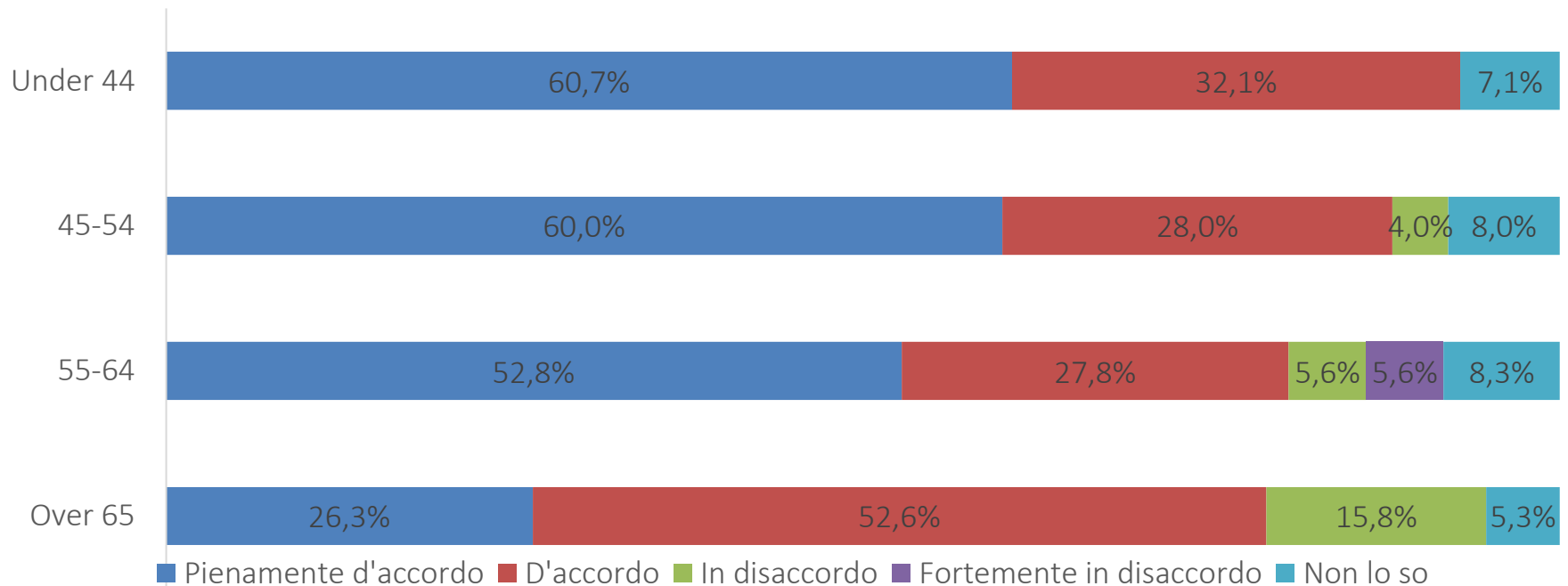
Decisioni migliori?

Quanto è d'accordo con questa affermazione: «Una lobbying etica e trasparente aiuta la politica e i funzionari pubblici ad assumere decisioni migliori?»



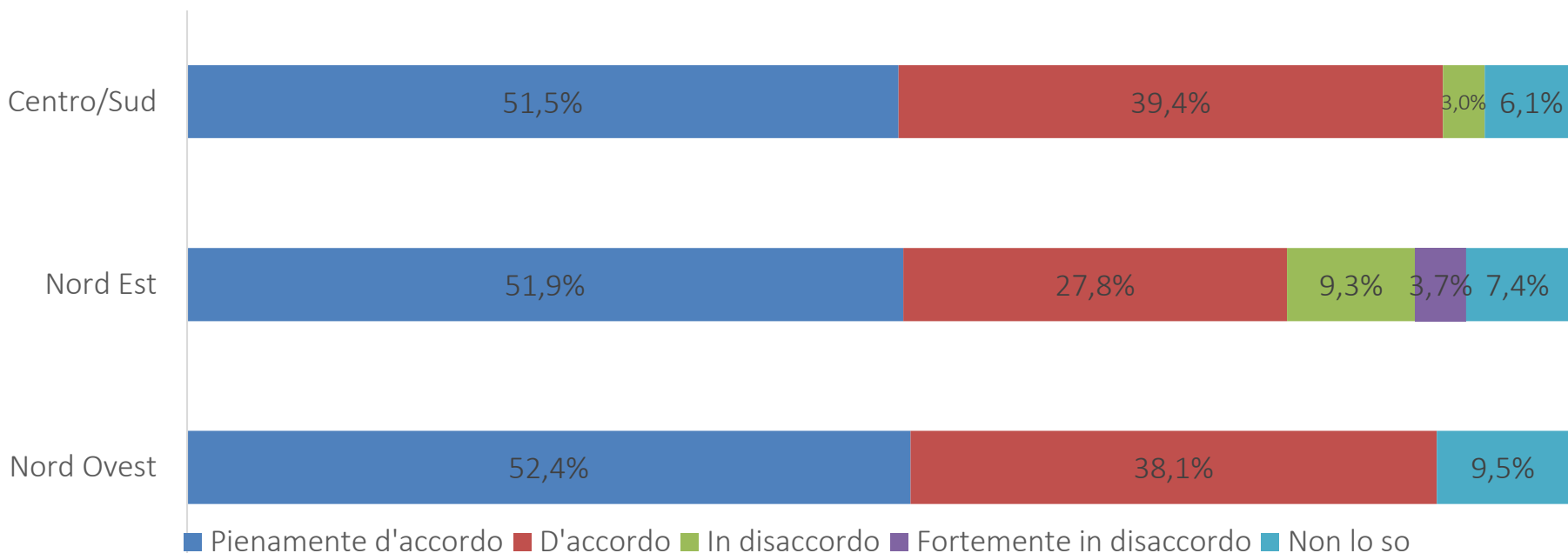
Decisioni migliori? * età

Quanto è d'accordo con questa affermazione: «Una lobbying etica e trasparente aiuta la politica e i funzionari pubblici ad assumere decisioni migliori?»
Confronto delle risposte ottenute in base alla fascia d'età



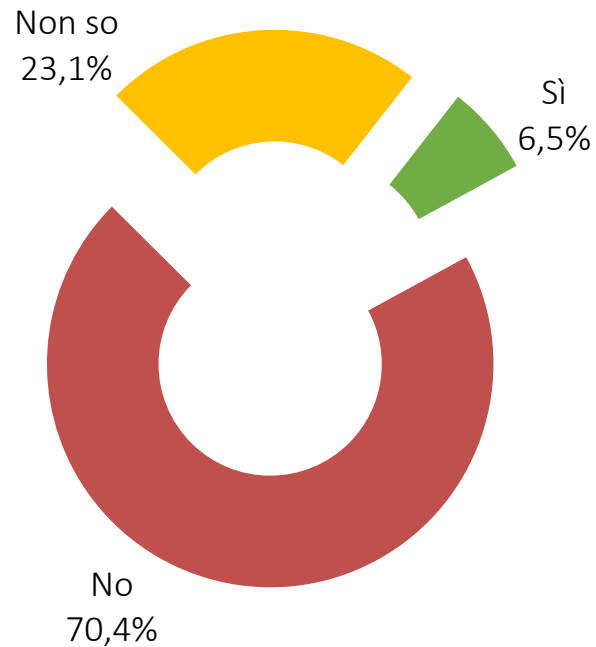
Decisioni migliori? * area geografica

Quanto è d'accordo con questa affermazione: «Una lobbying etica e trasparente aiuta la politica e i funzionari pubblici ad assumere decisioni migliori»?
Confronto delle risposte ottenute in base all'area geografica



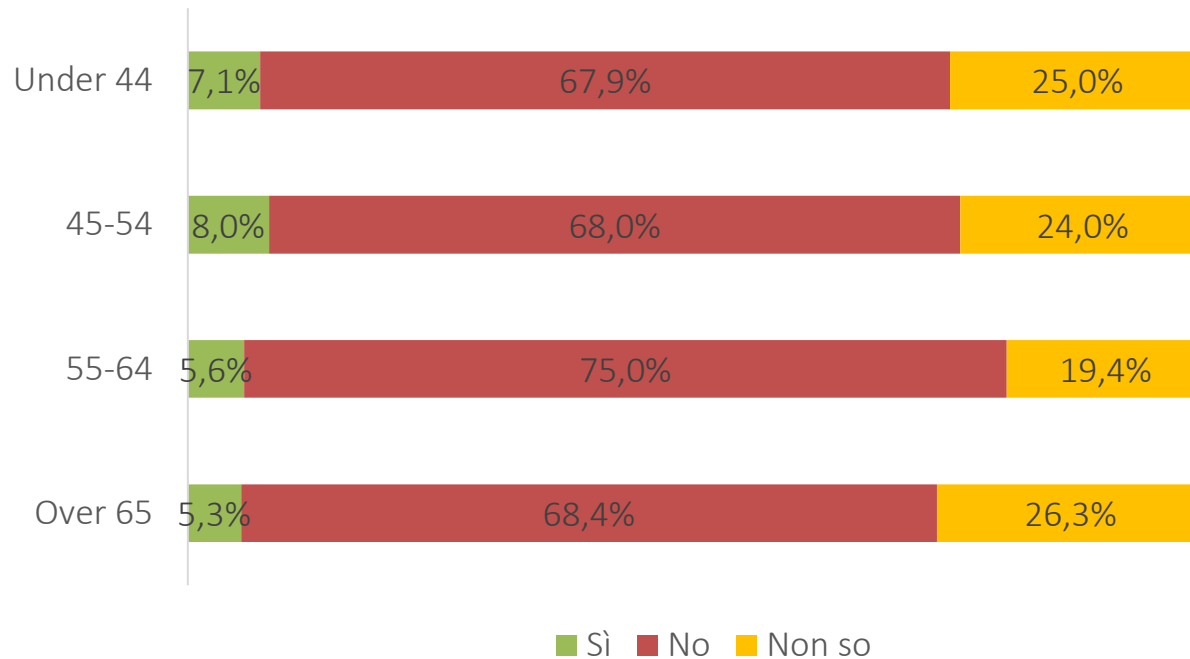
Regolamentazione in Italia

Pensa che la lobbying sia sufficientemente regolamentata in Italia?



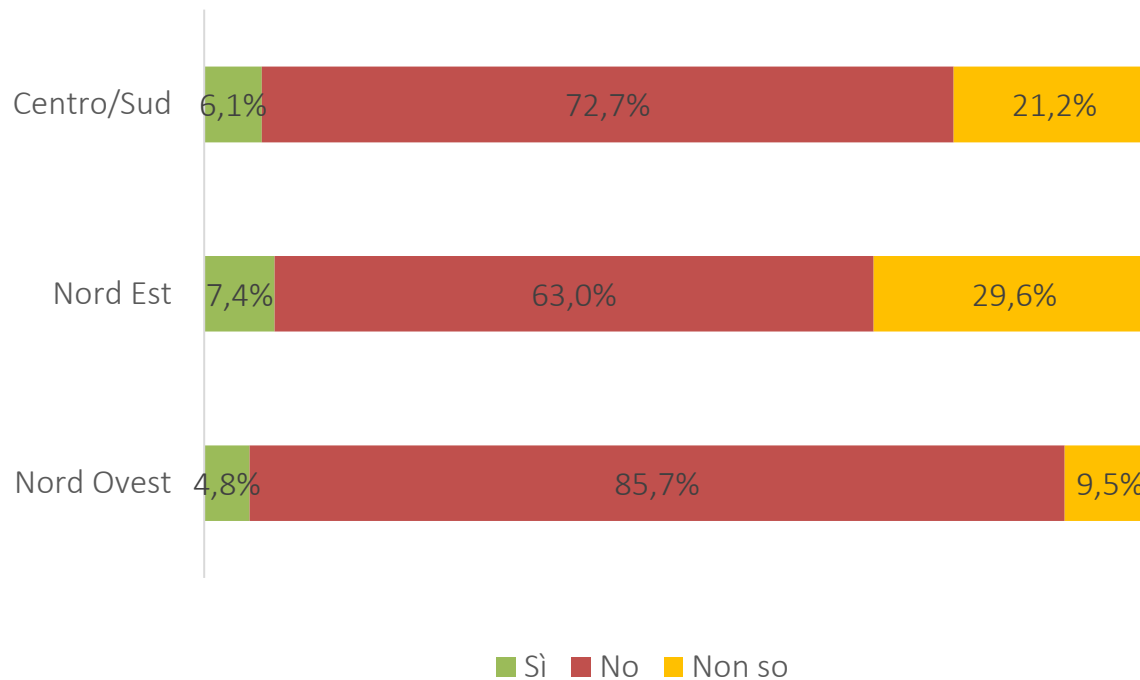
Regolamentazione in Italia * età

Pensa che la lobbying sia sufficientemente regolamentata in Italia?
Confronto delle risposte ottenute in base alla fascia d'età



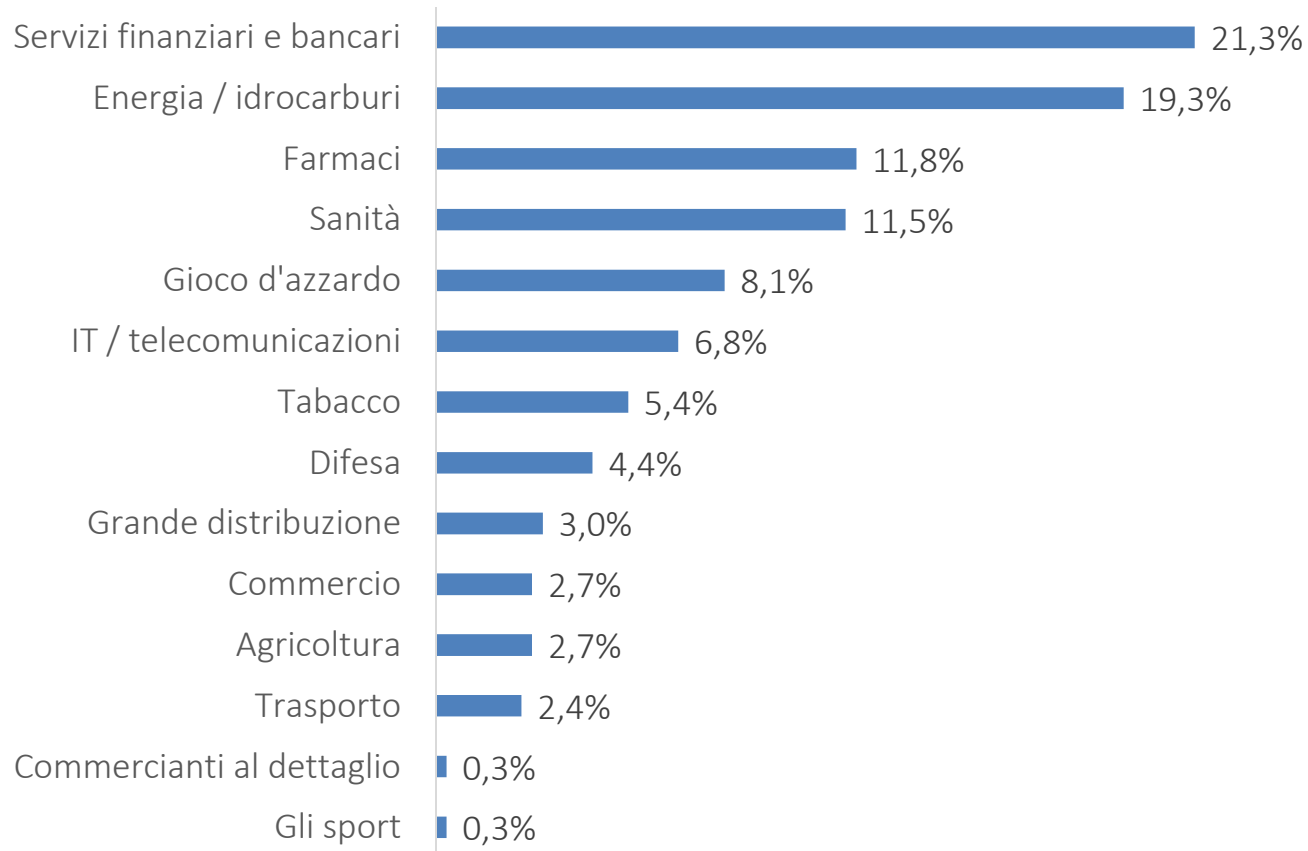
Regolamentazione in Italia * area geografica

Pensa che la lobbying sia sufficientemente regolamentata in Italia?
Confronto delle risposte ottenute in base all'area geografica



Settori più attivi

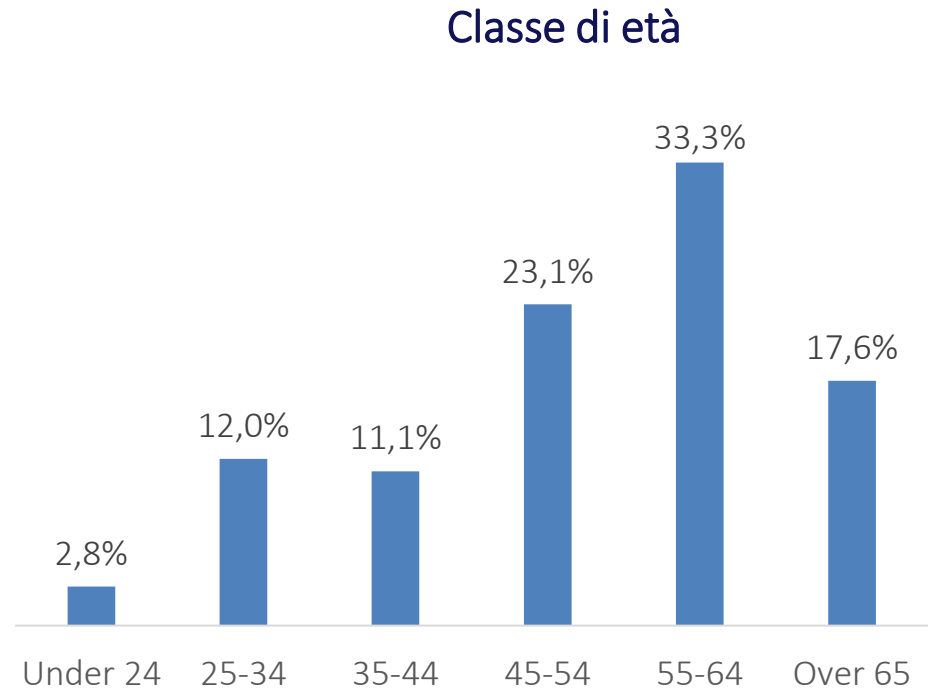
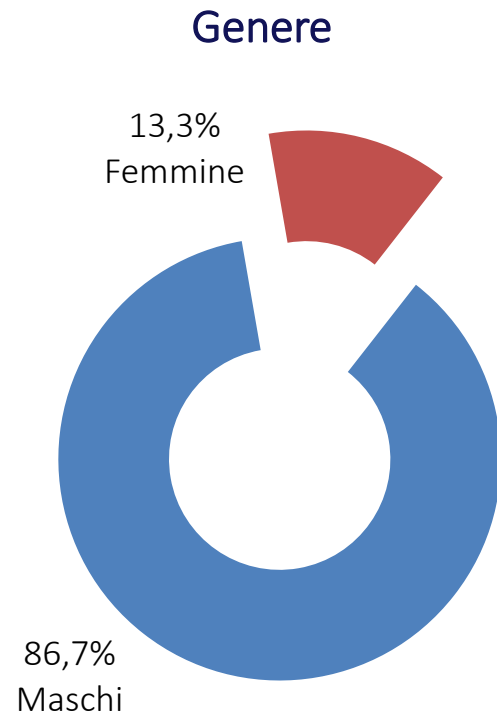
Tra questi settori in quali ritieni che le lobby siano più attive?



Il campione

Il campione

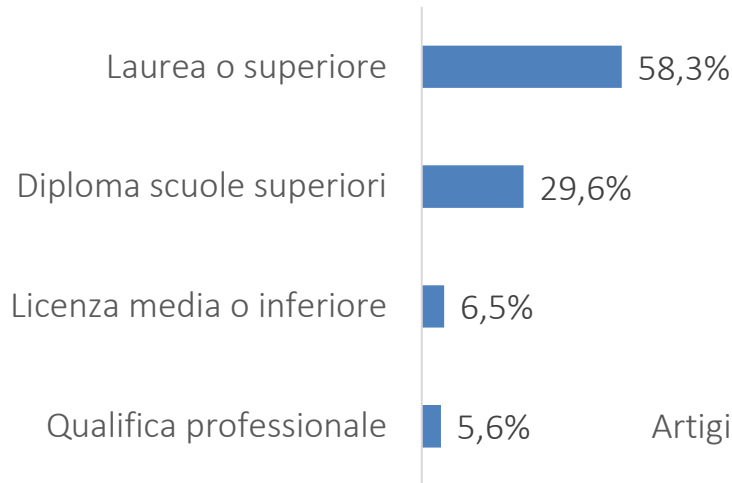
Chi è stato intervistato? Un campione di 108 unità.



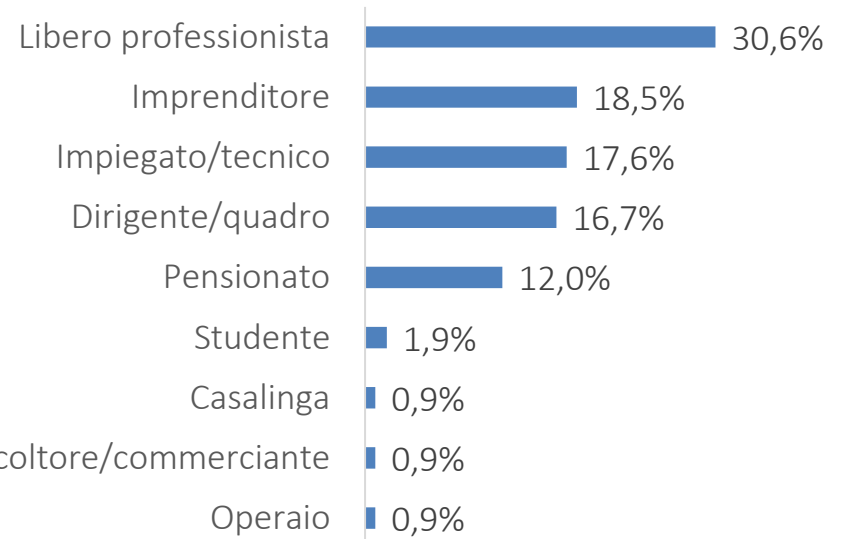
Il campione

Chi è stato intervistato? Un campione di 108 unità.

Titolo di studio

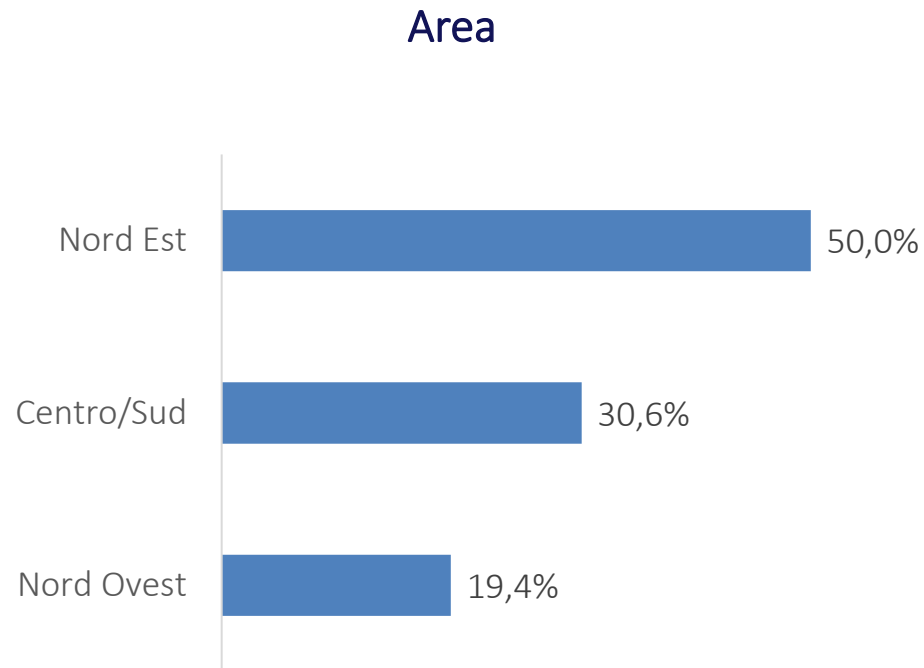


Professione



Il campione

Chi è stato intervistato? Un campione di 108 unità.





2023
AGOSTO



Quaeris srl
Piazza Italia, 13/d - 31030 Breda di Piave TV
Tel 0422 600826 - Fax 0422 600907
www.quaeris.it - info@quaeris.it