







### Sommario

|   |        | And District |        |  |  |
|---|--------|--------------|--------|--|--|
| A | Presen | azione       | e dell | la ricerca   |  |
|   |        |              |        | A STATE OF THE STA |  |

- B. Cosa dirà la ricerca 5
- C. Come aderire alla ricerca 8
- D. progetti del Gruppo Altantide 9





# Presentazione della ricerca

La ricerca "Green Research" è stata progettata dal Gruppo Atlantide (direttori della ricerca Bruno Patierno e Giorgio De Carlo) ed è realizzata per ogni impresa sulla base di un formato predefinito che consente ai ricercatori di fornire anche informazioni in benchmark rispetto alle altre analoghe ricerche. Il field è realizzato da Quaeris srl (Gruppo Atlantide).

Per quanti (imprese, enti) operino o vogliano operare nell'offerta di prodotti e servizi a minore impatto ambientale è indispensabile disporre di dati certi sugli orientamenti e le percezioni dei propri clienti per rendere più efficaci e coerenti le scelte in termini di produzione, marketing, comunicazione.

È fondamentale in particolare conoscere qual è la percezione dell'impresa e dei suoi prodotti, la credibilità ed affidabilità che la sua immagine ha acquisito.

L'impresa quanto è considerata "Green Oriented" dai clienti attuali e potenziali?





## Come è realizzata la ricerca

La ricerca "Green Research" è realizzata per l'impresa committente su un campione di 2.000 residenti in Italia, rappresentativo dell'universo della popolazione dai 15 anni in su.

Il campione è stratificato per:

- sesso
- età
- residenza geografica

Le interviste saranno realizzate via web(1).

La numerosità del campione consente di contenere l'errore sui dati riferiti all'universo, con una fiducia del 95,5%, tra + e - 2%.

(1) tecnica CAWI





### Cosa dirà la ricerca?

- a) Conoscenza e valutazione da parte degli intervistati di iniziative, attività, provvedimenti adottati dall'impresa a favore dell'ambiente, *indicati dall'impresa stessa*, quali ad esempio:
- Capacità di dimostrare come i suoi prodotti e processi sono attenti all'ambiente
- Varietà di prodotti ecologici offerti
- Realizzazione di iniziative per promuovere un utilizzo ecocompatibile dei prodotti
- Gestione sostenibile dello smaltimento dei rifiuti
- Utilizzo di energia da fonti rinnovabili
- Utilizzo di materie prime ecocompatibili
- Ottenimento di certificazione riconosciute per i prodotti/servizi offerti
- Collaborazione con associazioni ambientaliste e/o enti no profit dedicati all'ambiente
- Investimenti in ricerca e sviluppo per minimizzare l'impatto ambientale di prodotti e servizi
- Finanziamento di iniziative/opere ecologiche
- Utilizzo di un packaging ecosostenibile
- Attenzione alle condizioni di lavoro





#### Cosa dirà la ricerca?

- b) Le nuove iniziative che si vorrebbero da parte all'impresa
- c) Valutazione overall dell'orientamento green dell'impresa:
- anche in raffronto alla valutazione media delle imprese dello stesso settore
- da parte dei suoi clienti attuali
- da parte dei non clienti
- d) Quanto la valutazione dell'orientamento green dell'impresa influisce sui comportamenti di acquisto:
- Quanti hanno acquistato prodotti dell'impresa perché green
- Quanti hanno acquistato prodotti dei concorrenti perché green
- e) Cosa dovrebbe fare l'impresa per essere più "Green Oriented" secondo i suoi clienti attuali?
- f) Chi e quanti sono gli italiani che privilegiano l'acquisto di prodotti e servizi a minore impatto ambientale per la categoria di prodotti o servizi dell'impresa?





#### Cosa dirà la ricerca?

- g) Quali sono i principali criteri in base ai quali le imprese in genere sono identificate come green?
- L'impresa dimostra come i suoi prodotti e processi sono attenti all'ambiente
- La maggior parte dei prodotti dell'impresa sono ecologici
- Campagne educative per promuovere un utilizzo ecocompatibile dei prodotti da parte dei consumatori
- Gestione sostenibile dello smaltimento dei rifiuti prodotti dall'impresa
- Utilizzo di energia da fonti rinnovabili
- Utilizzo di materie prime ecocompatibili
- Ottenimento di certificazioni aree riconosciute per i prodotti/servizi offerti
- Collaborazione con associazioni ambientaliste e/o enti no profit dedicati all'ambiente
- Investimenti in ricerca e sviluppo per minimizzare l'impatto ambientale di prodotti e servizi
- Finanziamento di iniziative/opere ecologiche
- Utilizzo di un packaging ecosostenibile
- Attenzione alle condizioni di lavoro
- h) Mezzi pubblicitari più adatti per fare pubblicità ai prodotti e servizi green dell'impresa





# Come aderire alla ricerca

Le imprese interessate alla ricerca possono richiedere il form di adesione a: <u>info@gruppoatlantide.it</u>

#### Per informazioni:

Giorgio de Carlo (+39) 348 9052447 giorgio.decarlo@guaeris.it





#### Hanno già partecipato a progetti del Gruppo Atlantide:

ABB ABOCA

ADOUA

**ACTIONAID** 

AIAB

AKTIVHAUS ALTA UMBRIA

**ALTROCONSUMO** 

ARDA

AUTOGRILL BANCA ETICA

**CERMEC** 

CITTALIA

COMUNE DI NAPOLI

COOP COREPLA

DECOMAR ECOMAT

ECOMONDO

FCOR NATURASI'

**ENEA** 

ENI

**ENI FOUNDATION** 

ÈNOSTRA

ERG

ESPANSIONE FAIRPHONE

FAO

**FLORA** 

FONTI DI VINADIO
GREENPEACE

**GRUPPO 24 ORE** 

HONDA

IMQ

KEO PROJECT KERAKOLL

LEXMARK

LUSH

MAROTTA&CAFIERO

MEDICI CON L'AFRICA CUAMM

MULTITHEMATIQUES

NA2RALE

NH ITALIA SPA

OPEL

PATAGONIA

RAI CINEMA

**REAL CHIMICA** 

**SANBENEDETTO** 

SKY

SORGENIA TETRAPAK

TIM

TOTEM ENERGY
UNIONE FUROPEA

UNIVERSITA' PARTHENOPE

UNIVERSITA' DI TRENTO

WASTE RECYCLING

WELEDA ZERO.ORG









