

LA CITTÀ CHE CAMBIA

# La giunta vuole l'ex Zanussi «Trattative per l'acquisto»

Il sondaggio Confcommercio rivela: i coneglianesi chiedono un grande parco  
Chies: «Già avviati i contatti con la curatela fallimentare». Il nodo dei fondi

CONEGLIANO

L'amministrazione comunale vuole comprare l'area ex Zanussi. Si attende la perizia di stima per capire quale possa essere il valore, oltre ai costi della bonifica. Si stimano milioni di euro anche solo per le operazioni preliminari alla ristrutturazione.

#### IL PROBLEMA DEI COSTI

«Una delle soluzioni più idonee sarebbe l'acquisizione dell'area da parte del Comune di Conegliano», ha dichiarato il sindaco Fabio Chies, durante la presentazione del sondaggio su "Conegliano 2030" commissionato da Confcommercio. Il buco nero dei 110 mila metri quadrati della zona industriale dismessa negli Anni '90, è stato al centro della ricerca effettuata da Quaeris, su un campione di circa 800 persone, tra coneglianesi, commercianti e turisti. C'è però il problema dei costi. «I dati parlano chiaro - afferma Federico Capraro presidente di Confcommercio Conegliano - occorre iniziare dalla creazione di piazza Carducci e poi concludere con il recupero a parco tematico dell'area ex Zanussi». Il 52,3% dei con-

glianesi spera sia proprio l'amministrazione comunale a riqualificare l'area. Invece i commercianti, per il 46%, sperano siano i privati ad intervenire.

#### TUTTI VOGLIONO UN PARCO

Il polmone verde in centro è sollecitato dal 70% dei residenti. Mentre per i negozianti la priorità sarebbe un parcheggio multipiano. Per quasi tutti, il 79,5%, un parco verde abbinato ad un polo tecnologico museale sarebbe la soluzione ideale.

Praticamente nessuno vuole una nuova area residenziale nell'ex Zanussi, solo il 2,3% degli intervistati. Una parte dei soldi per l'acquisizione potrebbero arrivare dalla causa tra i Comuni trevigiani e lo Stato per il Fondo di solidarietà. Si attende la Cassazione dopo i primi due gradi di giudizio vinti dai Comuni. Per Conegliano sono in ballo quasi 4 milioni di euro. Al momento sono solo ipotesi e continuano le trattative con la curatela fallimentare, con cui il sindaco si è incontrato anche nelle scorse settimane.

#### SI ATTENDE UNA SENTENZA

Per il reperimento di una par-

te dei fondi si attende quindi una sentenza. Di pari passo con il ripensamento dell'area ex Zanussi, c'è l'esigenza di sistemare la zona della stazione, piazza Carducci e la viabilità, nei punti individuati da Confcommercio, su cui convergono anche buona parte dei coneglianesi. Sulla pedonalizzazione di Corso Vittorio Emanuele e Mazzini invece divergono commercianti e residenti. Il 66,2% degli abitanti è favorevole ad ampliare la futura ztl. Il 63,4% dei commercianti appoggia piazza Carducci, ma l'82,3% boccia la chiusura del corso principale della città.

#### APPELLO DI CONFCOMMERCIO

«Urge passare dalle parole e dai numeri, ai fatti, ovvero bandi e gare - sollecita il presidente di Confcommercio - una progettazione strategica che passa attraverso un coraggio amministrativo, una competenza tecnica e urbanistica e una capacità gestionale. Il recupero dell'ex Zanussi potrà riqualificare anche il Biscione, realizzando un parco tematico, verde e tecnologico, attrattiva per la città ed i visitatori». —

Diego Bortolotto

BY NC ND ALCUNI DIRITTI RISERVATI



## GLI INTERVISTATI

### «Servono più piste ciclabili» Appello unanime

Nel sondaggio della Confcommercio si parlava anche di piste ciclabili. Commercianti e residenti sono d'accordo: «La rete di piste ciclabili deve essere potenziata». L'84,8% dei negozianti e l'87,7% degli abitanti lo ha richiesto esplicitamente. Per il resto, le soluzioni proposte dagli intervistati per migliorare la città sono le più disparate e diversificate. I commercianti domandano più parcheggi gratuiti in centro, e più posti auto in generale, oltre alla rivitalizzazione di via XX Settembre. I residenti invece tra le priorità individuano l'ampliamento delle ciclabili e maggiori aree verdi. Per i visitatori, le soluzioni per aumentare l'attrattività sono più eventi e posteggi. Sul fronte del commercio, il 63,6% di chi arriva in centro a Conegliano è soddisfatto della varietà dei negozi.



#### I RISULTATI DEL SONDAGGIO

Richieste degli intervistati	Commercianti (50)	Residenti (507)	Visitatori (250)
Realizzare sottopasso stazione e piazza Carducci	63,4%	82,5%	62,4%
Realizzare area pedonale tra corso Vittorio Emanuele e corso Mazzini	17,7%	62,2%	////
Potenziare le piste ciclabili	84,8%	87,7%	////
Realizzare un parcheggio multipiano nell'area ex Zanussi	38%	14,3%	////
Realizzare un parco verde nell'area ex Zanussi	32,7%	68,5%	////
Realizzare un'area tecnologica musicale nell'area ex Zanussi	15,5%	9,7%	////
Diminuire le tariffe e aumentare il numero dei parcheggi	44%	19,7%	34,7%
Programmare più eventi culturali ed enogastronomici	32,8%	24,1%	32,6%
Migliorare l'offerta commerciale	8%	13%	16,3%

Nella foto grande l'area ex Zanussi, un "buco nero" da 110mila metri quadrati nel cuore della città. Nella foto in alto la conferenza stampa di ieri di Comune e Confcommercio nella sala del consiglio comunale in cui sono stati resi noti i risultati di un sondaggio tra residenti, commercianti e visitatori: proprio l'ex Zanussi è al centro delle idee per una città nuova. Le risposte degli intervistati sono sintetizzate nella tabella