

## GREEN ECONOMY

# L'opinione degli italiani

MAGGIO 2013

QUAERIS S.r.l.

*Chi è stato intervistato?*

*Un campione di soggetti maggiorenni che risiedono in Italia.*

*Il campione è stato stratificato per sesso ed età.*

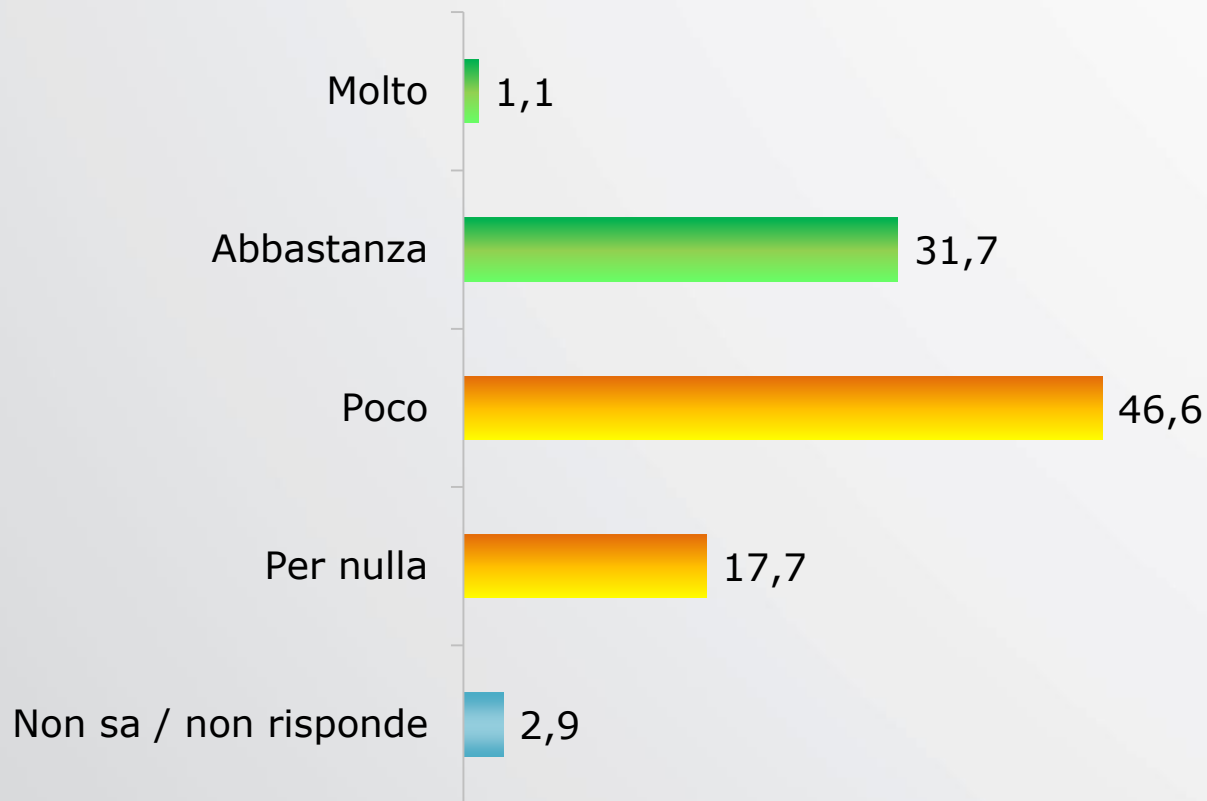
Sesso	%
Maschio	47,9
Femmina	52,1

Classe di età	%
18 24 anni	8,5
25 34 anni	16,9
35 44 anni	22,3
45 54 anni	19,0
55 64 anni	16,6
65 anni e oltre	16,7

Area	%
<b>Area 1</b> (Piemonte, Val D'aosta, Liguria, Lombardia)	23,1
<b>Area 2</b> (Trentino Alto Adige, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna)	23,8
<b>Area 3</b> (Toscana, Umbria, Marche, Lazio, Sardegna)	24,3
<b>Area 4</b> (Abruzzo, Molise, Puglia, Campania, Basilicata, Calabria, Sicilia)	28,8

# Conoscenza della green economy

*Parliamo di "green economy", espressione usata per indicare un nuovo modello di economia nel quale le imprese assumono un comportamento più responsabile dal punto di vista ambientale e sociale. Lei quanto si ritiene informato/a su questo argomento?*



# Conoscenza della green economy

*Parliamo di "green economy", espressione usata per indicare un nuovo modello di economia nel quale le imprese assumono un comportamento più responsabile dal punto di vista ambientale e sociale. Lei quanto si ritiene informato/a su questo argomento?*

Sesso	Maschio	Femmina
Molto + Abbastanza	22,2%	<b>43,0%</b>
Poco + Per nulla	76,4%	53,2%
Non sa / non risponde	1,4%	3,8%

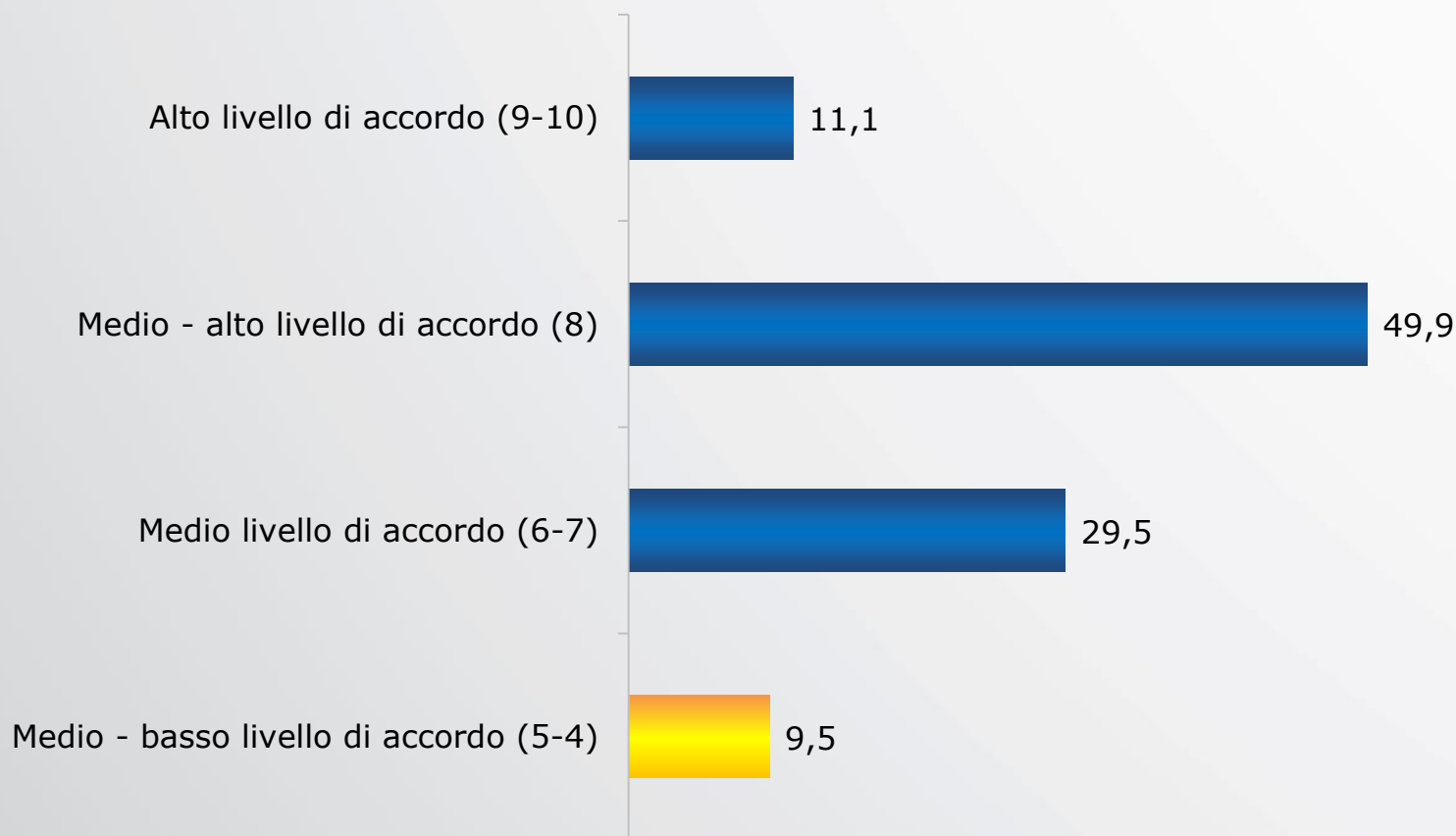
Classe di età	18 - 24 anni	25 - 34 anni	35 - 44 anni	45 - 54 anni	55 - 64 anni	65 anni e oltre
Molto + Abbastanza	<b>50,0%</b>	34,6%	32,4%	<b>41,4%</b>	32,0%	16,0%
Poco + Per nulla	50,0%	65,4%	67,6%	51,7%	68,0%	76,0%
Non sa / non risponde	0,0%	0,0%	0,0%	6,9%	0,0%	8,0%

Area	Area 1- Nord Ovest	Area 2- Nord Est	Area 3- Centro	Area 4- Sud
Molto + Abbastanza	28,6%	<b>36,1%</b>	30,6%	34,1%
Poco + Per nulla	71,4%	63,9%	66,7%	59,1%
Non sa / non risponde	0,0%	0,0%	2,7%	6,8%

# Rilancio di industria ed agricoltura

*La green economy può aiutare a rilanciare il sistema industriale e agricolo italiano: quanto è d'accordo su una scala che va da 1 (per nulla) a 10 (molto)*

**MEDIA DI ACCORDO** (scala da 1 a 10): **7,40**



*La green economy può aiutare a rilanciare il sistema industriale e agricolo italiano: quanto è d'accordo su una scala che va da 1 (per nulla) a 10 (molto)*

**MEDIA DI ACCORDO** (scala da 1 a 10): **7,40**

Sesso	Maschio	Femmina
Media	7,34	<b>7,43</b>

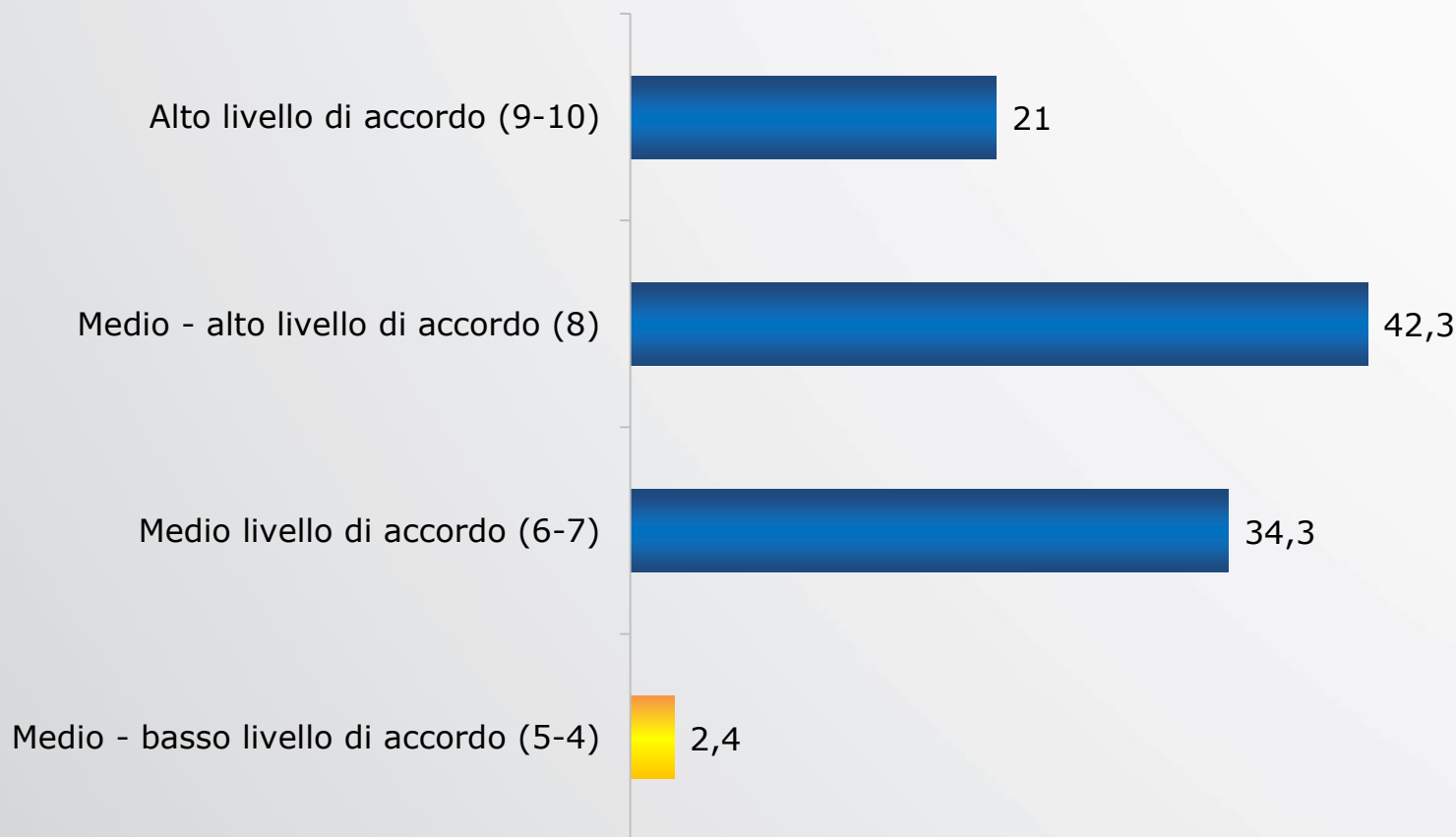
Classe di età	18 - 24 anni	25 - 34 anni	35 - 44 anni	45 - 54 anni	55 - 64 anni	65 anni e oltre
Media	7,36	6,90	7,20	<b>7,76</b>	<b>7,43</b>	<b>7,93</b>

Area	Area 1- Nord Ovest	Area 2- Nord Est	Area 3- Centro	Area 4- Sud
Media	<b>7,96</b>	6,91	6,84	<b>7,85</b>

# Riduzione dell'inquinamento

*La green economy consente di ridurre le conseguenze dell'inquinamento sulla salute dell'uomo: quanto è d'accordo su una scala che va da 1 (per nulla) a 10 (molto)*

**MEDIA DI ACCORDO** (scala da 1 a 10): **7,75**



La green economy consente di ridurre le conseguenze dell'inquinamento sulla salute dell'uomo: quanto è d'accordo su una scala che va da 1 (per nulla) a 10 (molto)

**MEDIA DI ACCORDO** (scala da 1 a 10): **7,75**

Sesso	Maschio	Femmina
Media	7,72	<b>7,76</b>

Classe di età	18 - 24 anni	25 - 34 anni	35 - 44 anni	45 - 54 anni	55 - 64 anni	65 anni e oltre
Media	7,99	7,56	7,20	<b>7,95</b>	<b>7,94</b>	<b>8,26</b>

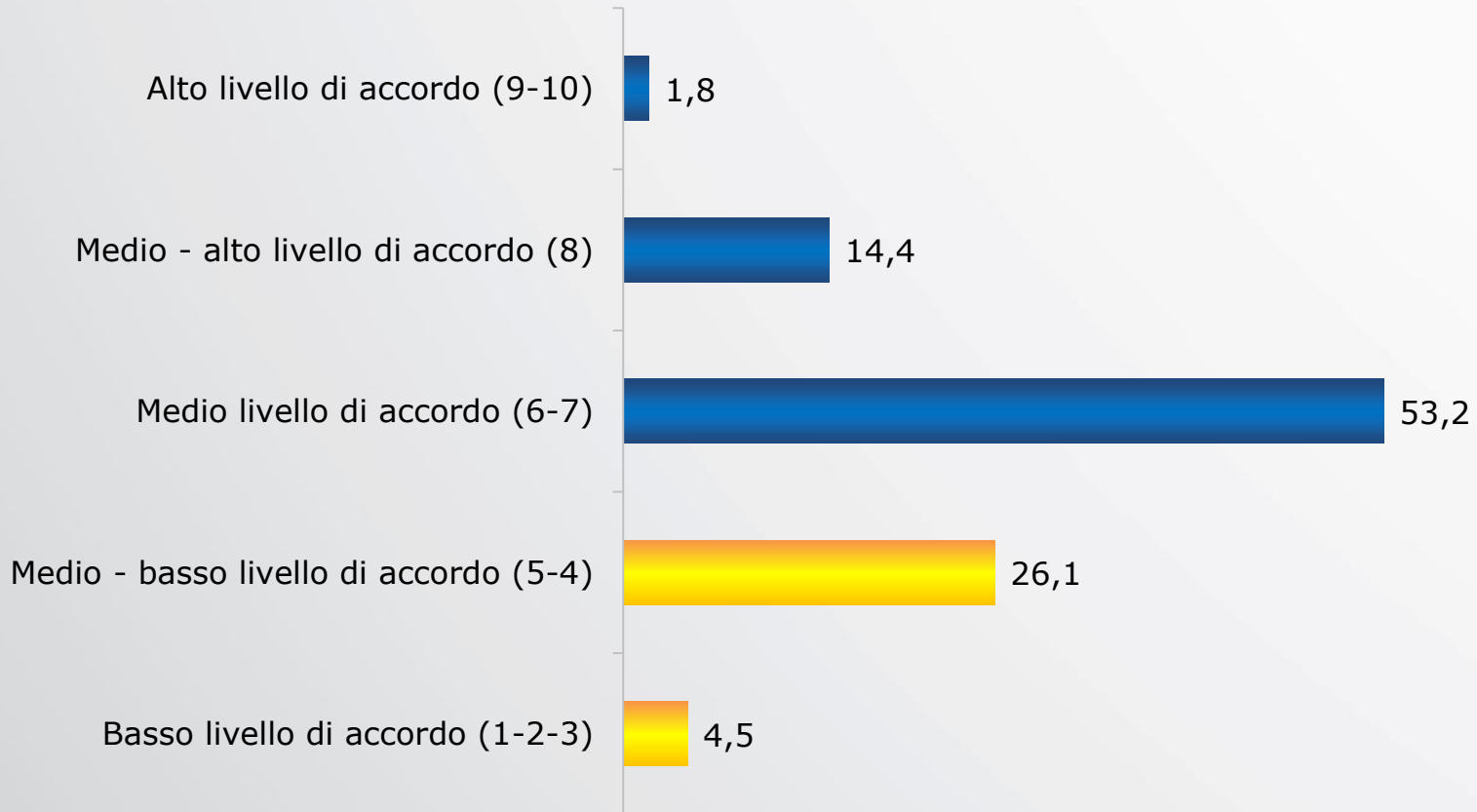
Area	Area 1- Nord Ovest	Area 2- Nord Est	Area 3- Centro	Area 4- Sud
Media	<b>8,26</b>	7,46	7,44	7,89



# Difesa e creazione di posti di lavoro

*La green economy può creare o difendere posti di lavoro: quanto è d'accordo su una scala che va da 1 (per nulla) a 10 (molto)*

**MEDIA DI ACCORDO** (scala da 1 a 10): **6,19**



*La green economy può creare o difendere posti di lavoro: quanto è d'accordo su una scala che va da 1 (per nulla) a 10 (molto)*

**MEDIA DI ACCORDO** (scala da 1 a 10): **6,19**

Sesso	Maschio	Femmina
Media	5,69	<b>6,42</b>

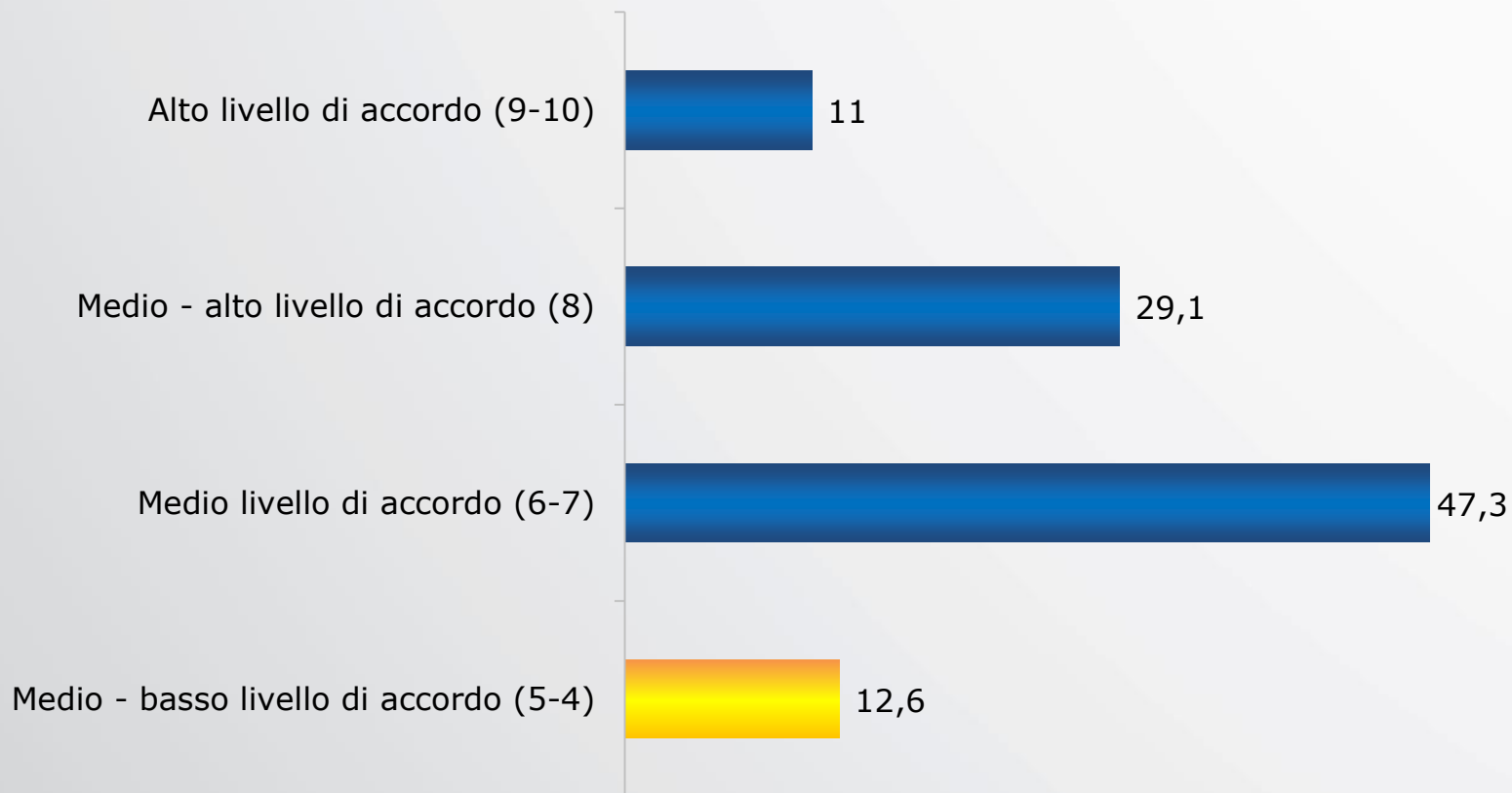
Classe di età	18 - 24 anni	25 - 34 anni	35 - 44 anni	45 - 54 anni	55 - 64 anni	65 anni e oltre
Media	6,14	5,80	<b>6,54</b>	6,37	6,45	5,16

Area	Area 1- Nord Ovest	Area 2- Nord Est	Area 3- Centro	Area 4- Sud
Media	6,37	5,76	<b>6,52</b>	6,19

# Nuove figure professionali

*La green economy va sostenuta anche con la creazione di programmi educativi volti a formare nuove figure professionali specializzate: quanto è d'accordo su una scala che va da 1 (per nulla) a 10 (molto)*

**MEDIA DI ACCORDO** (scala da 1 a 10): **7,05**



*La green economy va sostenuta anche con la creazione di programmi educativi volti a formare nuove figure professionali specializzate: quanto è d'accordo su una scala che va da 1 (per nulla) a 10 (molto)*

**MEDIA DI ACCORDO** (scala da 1 a 10): **7,05**

Sesso	Maschio	Femmina
Media	6,71	<b>7,21</b>

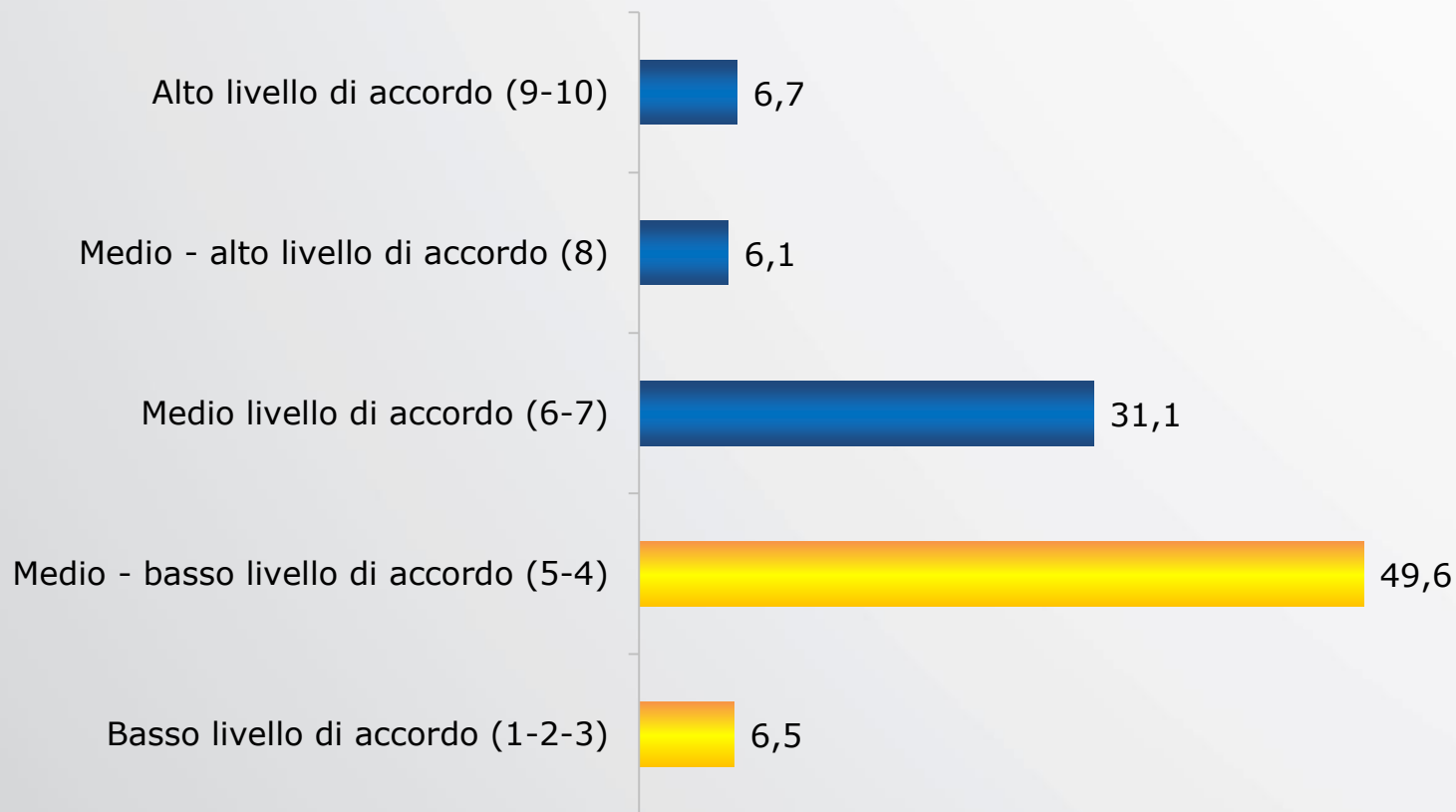
Classe di età	18 - 24 anni	25 - 34 anni	35 - 44 anni	45 - 54 anni	55 - 64 anni	65 anni e oltre
Media	7,14	6,77	<b>7,31</b>	<b>7,37</b>	6,46	7,16

Area	Area 1- Nord Ovest	Area 2- Nord Est	Area 3- Centro	Area 4- Sud
Media	7,30	6,53	6,74	<b>7,56</b>

# Ecologismo per farsi pubblicità

*L'ecologismo è solo un altro modo per farsi pubblicità senza pensare realmente all'ambiente:  
quanto è d'accordo su una scala che va da 1 (per nulla) a 10 (molto)*

**MEDIA DI ACCORDO** (scala da 1 a 10): **5,51**



# Ecologismo per farsi pubblicità

*L'ecologismo è solo un altro modo per farsi pubblicità senza pensare realmente all'ambiente: quanto è d'accordo su una scala che va da 1 (per nulla) a 10 (molto)*

**MEDIA DI ACCORDO** (scala da 1 a 10): **5,51**

Sesso	Maschio	Femmina
Media	4,98	<b>5,75</b>

Classe di età	18 - 24 anni	25 - 34 anni	35 - 44 anni	45 - 54 anni	55 - 64 anni	65 anni e oltre
Media	5,79	4,67	<b>6,23</b>	5,55	5,46	4,90

Area	Area 1- Nord Ovest	Area 2- Nord Est	Area 3- Centro	Area 4- Sud
Media	5,40	<b>6,13</b>	5,49	5,07

# La Green Economy secondo le valutazioni degli italiani

*Quanto è d'accordo su una scala che va da 1 (per nulla) a 10 (molto)?  
- Classifica dall'affermazione più condivisa alla meno condivisa*



# Scelta di prodotti e servizi che rispettano l'ambiente

*In che misura nelle sue scelte di acquisto e consumo tende a scegliere prodotti e servizi di aziende che dimostrano attenzione nei confronti dell'ambiente e del risparmio energetico?*





# Scelta di prodotti e servizi che rispettano l'ambiente

*In che misura nelle sue scelte di acquisto e consumo tende a scegliere prodotti e servizi di aziende che dimostrano attenzione nei confronti dell'ambiente e del risparmio energetico?*

Sesso	Maschio	Femmina
Spesso anche se ciò significa spendere poco di più	4,1%	2,5%
Spesso ma solo a parità di prezzo	37,0%	<b>43,0%</b>
In genere presto poca attenzione a questo tema	34,2%	31,6%
Nelle scelte d'acquisto valuto altri aspetti come prezzo e qualità	24,7%	22,9%

Classe di età	18 - 24 anni	25 - 34 anni	35 - 44 anni	45 - 54 anni	55 - 64 anni	65 anni e oltre
Spesso anche se ciò significa spendere poco di più	0,0%	0,0%	9,1%	0,0%	4,0%	3,8%
Spesso ma solo a parità di prezzo	<b>53,8%</b>	<b>50,0%</b>	39,4%	<b>51,7%</b>	36,0%	15,4%
In genere presto poca attenzione a questo tema	38,5%	26,9%	45,5%	24,1%	32,0%	34,6%
Nelle scelte d'acquisto valuto altri aspetti come prezzo e qualità	7,7%	23,1%	6,0%	24,2%	28,0%	46,2%

# Scelta di prodotti e servizi che rispettano l'ambiente

*In che misura nelle sue scelte di acquisto e consumo tende a scegliere prodotti e servizi di aziende che dimostrano attenzione nei confronti dell'ambiente e del risparmio energetico?*

Area	Area 1- Nord Ovest	Area 2- Nord Est	Area 3- Centro	Area 4- Sud
Spesso anche se ciò significa spendere poco di più	8,3%	2,8%	2,8%	0,0%
Spesso ma solo a parità di prezzo	30,6%	<b>61,1%</b>	36,1%	37,2%
In genere presto poca attenzione a questo tema	44,4%	22,2%	41,7%	23,3%
Nelle scelte d'acquisto valuto altri aspetti come prezzo e qualità	16,7%	13,9%	19,4%	39,5%