

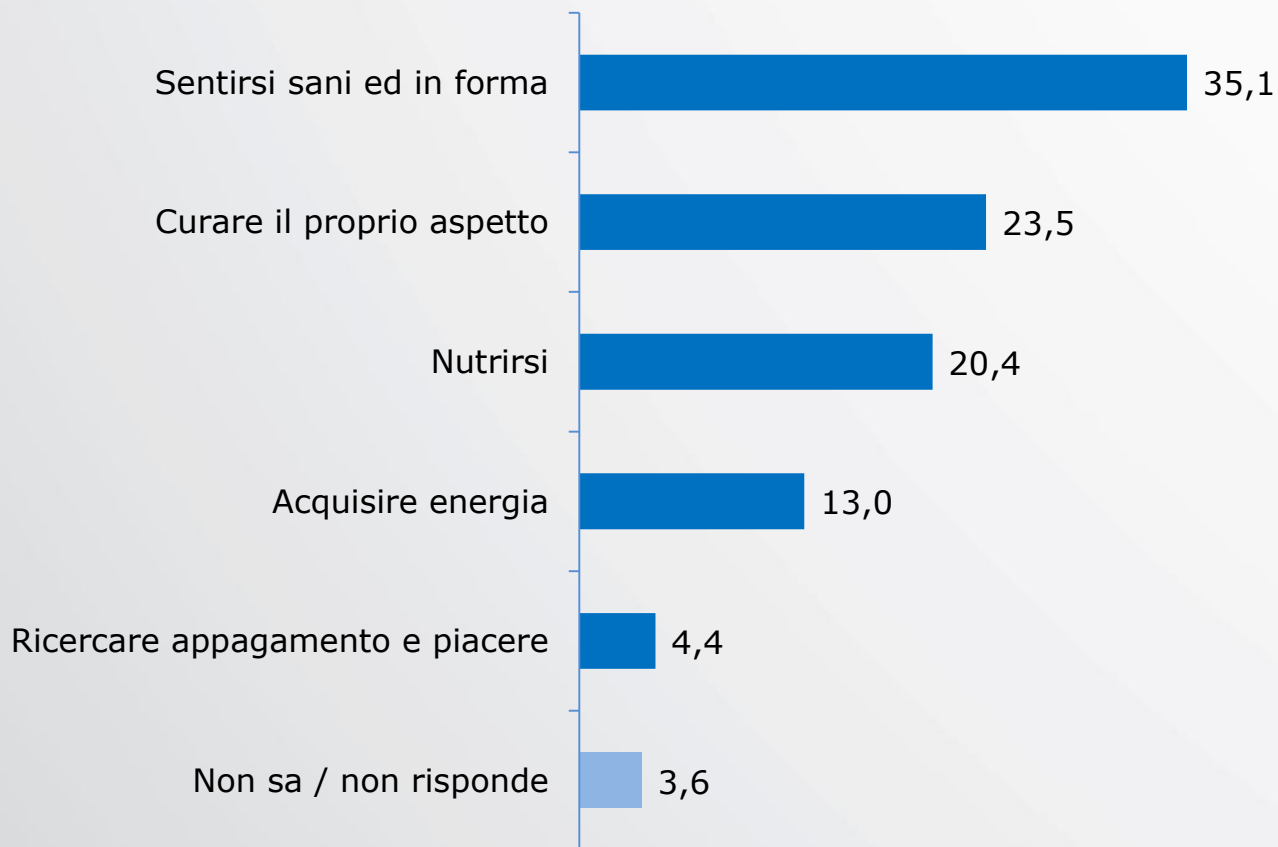
## L'ALIMENTAZIONE

# L'opinione degli italiani

OTTOBRE 2012

QUAERIS S.r.l.

*Per Lei l'alimentazione è ...?*



*Per Lei l'alimentazione è ...?*

Sesso	Maschio	Femmina
Sentirsi sani ed in forma	32,6%	<b>37,0%</b>
Curare il proprio aspetto	21,7%	24,1%
Nutrirsi	17,4%	<b>24,1%</b>
Acquisire energia	<b>21,7%</b>	5,6%
Ricerca appagamento e piacere	4,3%	3,7%
Non sa / non risponde	2,3%	5,5%

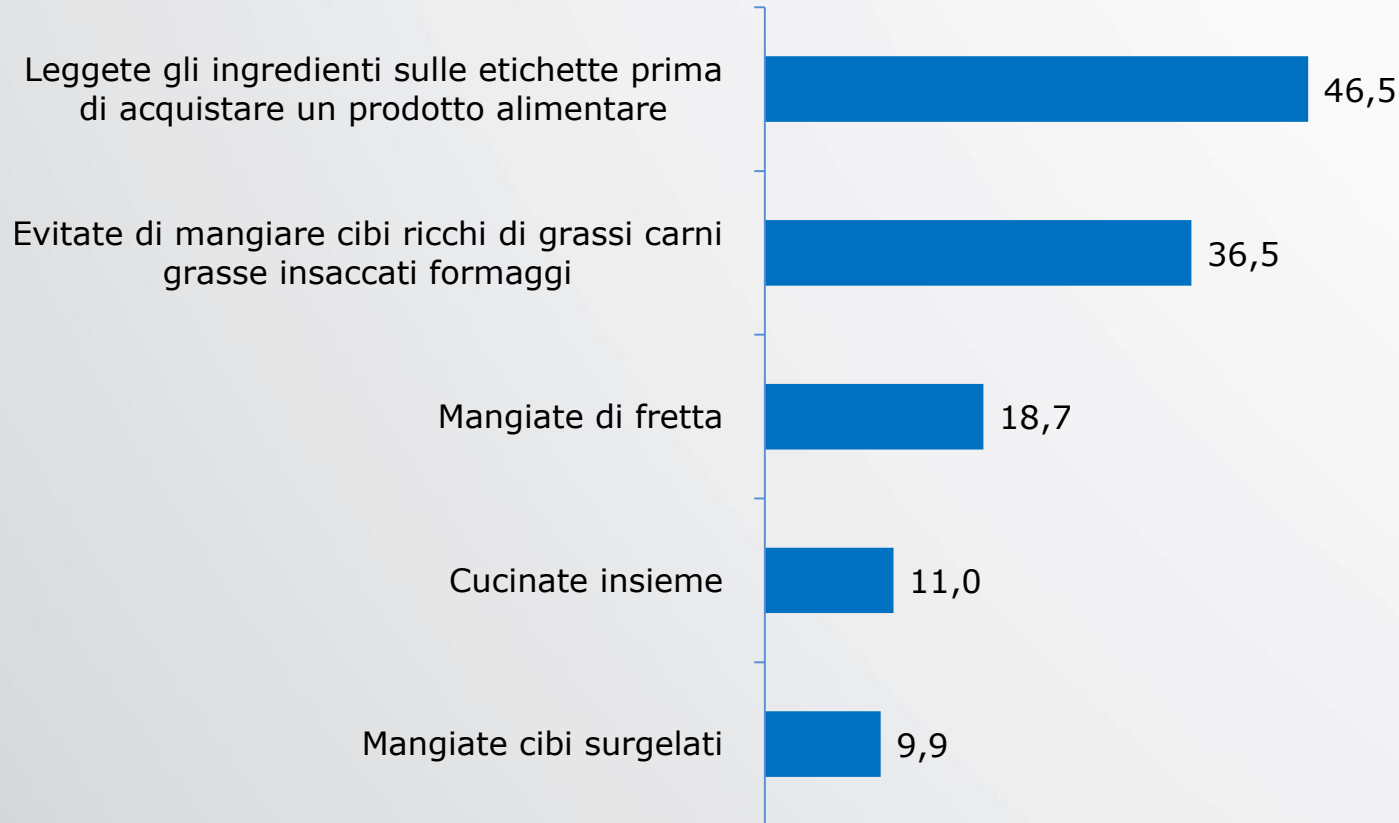
Classe di età	18 - 24 anni	25 - 34 anni	35 - 44 anni	45 - 54 anni	55 - 64 anni	65 anni e oltre
Sentirsi sani ed in forma	37,5%	40,0%	35,0%	<b>47,1%</b>	26,7%	26,9%
Curare il proprio aspetto	25,0%	26,7%	<b>40,0%</b>	11,8%	26,7%	11,5%
Nutrirsi	12,5%	13,3%	5,0%	17,5%	13,3%	<b>46,2%</b>
Acquisire energia	25,0%	13,3%	15,0%	11,8%	20,0%	3,8%
Ricerca appagamento e piacere	0,0%	0,0%	5,0%	11,8%	13,3%	0,0%
Non sa / non risponde	0,0%	6,7%	0,0%	0,0%	0,0%	11,6%

*Per Lei l'alimentazione è ...?*

Area	Area 1- Nord Ovest	Area 2- Nord Est	Area 3- Centro	Area 4- Sud
Sentirsi sani ed in forma	36,0%	30,8%	30,8%	<b>44,0%</b>
Curare il proprio aspetto	32,0%	<b>38,5%</b>	15,4%	8,0%
Nutrirsi	12,0%	11,5%	<b>30,8%</b>	28,0%
Acquisire energia	16,0%	15,4%	11,5%	8,0%
Ricerca appagamento e piacere	0,0%	3,8%	11,5%	4,0%
Non sa / non risponde	4,0%	0,0%	0,0%	8,0%

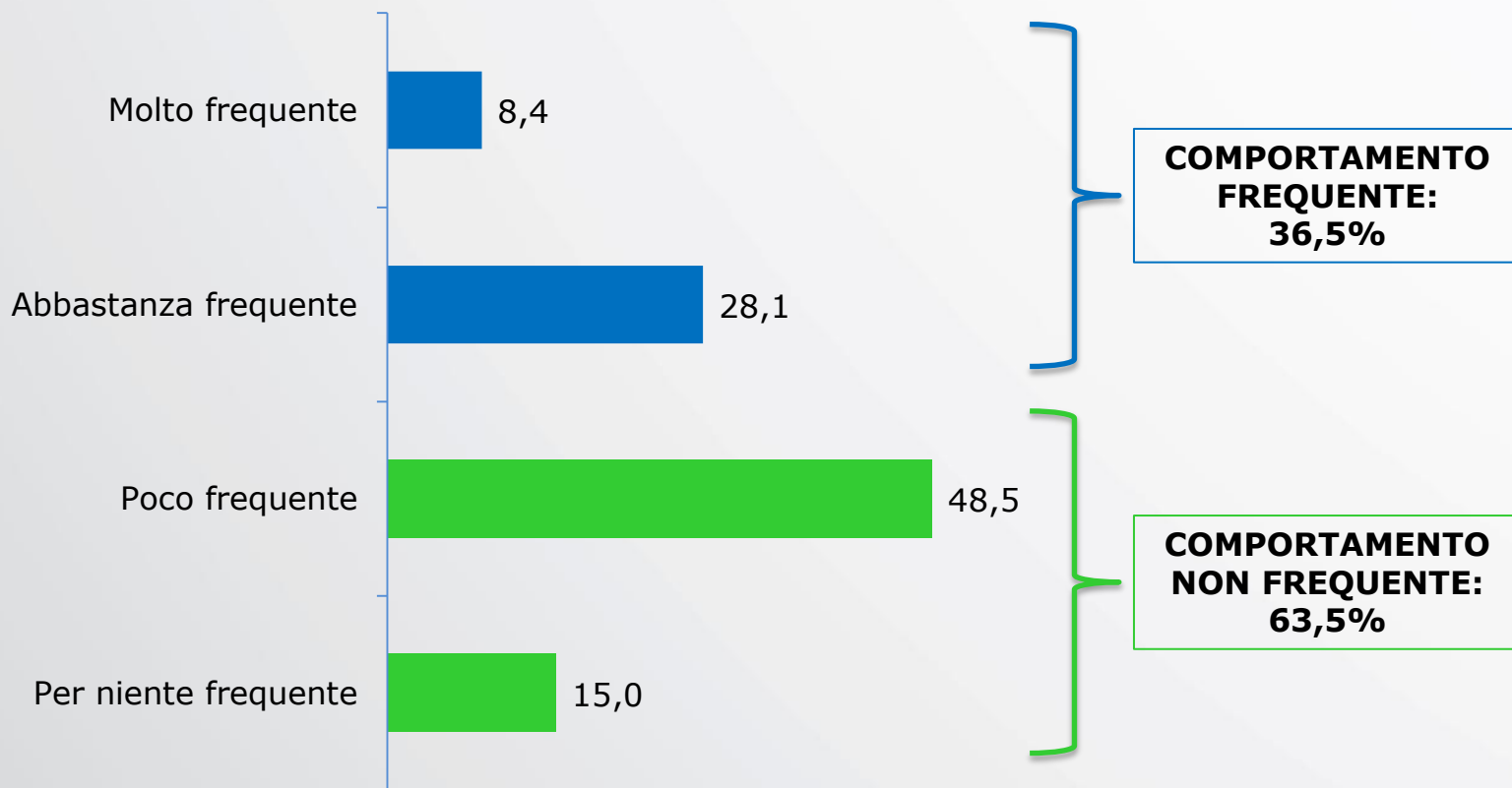
# Comportamento alimentare

*Pensi alle abitudini alimentari della sua famiglia. Per ognuna delle abitudini che le elencherò, indichi se è un suo / vostro comportamento molto, abbastanza, poco o per niente frequente:\**



\* Classifica dal comportamento più frequente al meno frequente ordinato in base alla somma di molto ed abbastanza frequente, al netto dei non rispondenti.

*Pensi alle abitudini alimentari della sua famiglia. Evitate di mangiare cibi ricchi di grassi carni grasse insaccati formaggi: indichi se è un suo / vostro comportamento molto, abbastanza, poco o per niente frequente.*



*Pensi alle abitudini alimentari della sua famiglia. Evitate di mangiare cibi ricchi di grassi carni grasse insaccati formaggi: indichi se è un suo / vostro comportamento molto, abbastanza, poco o per niente frequente.*

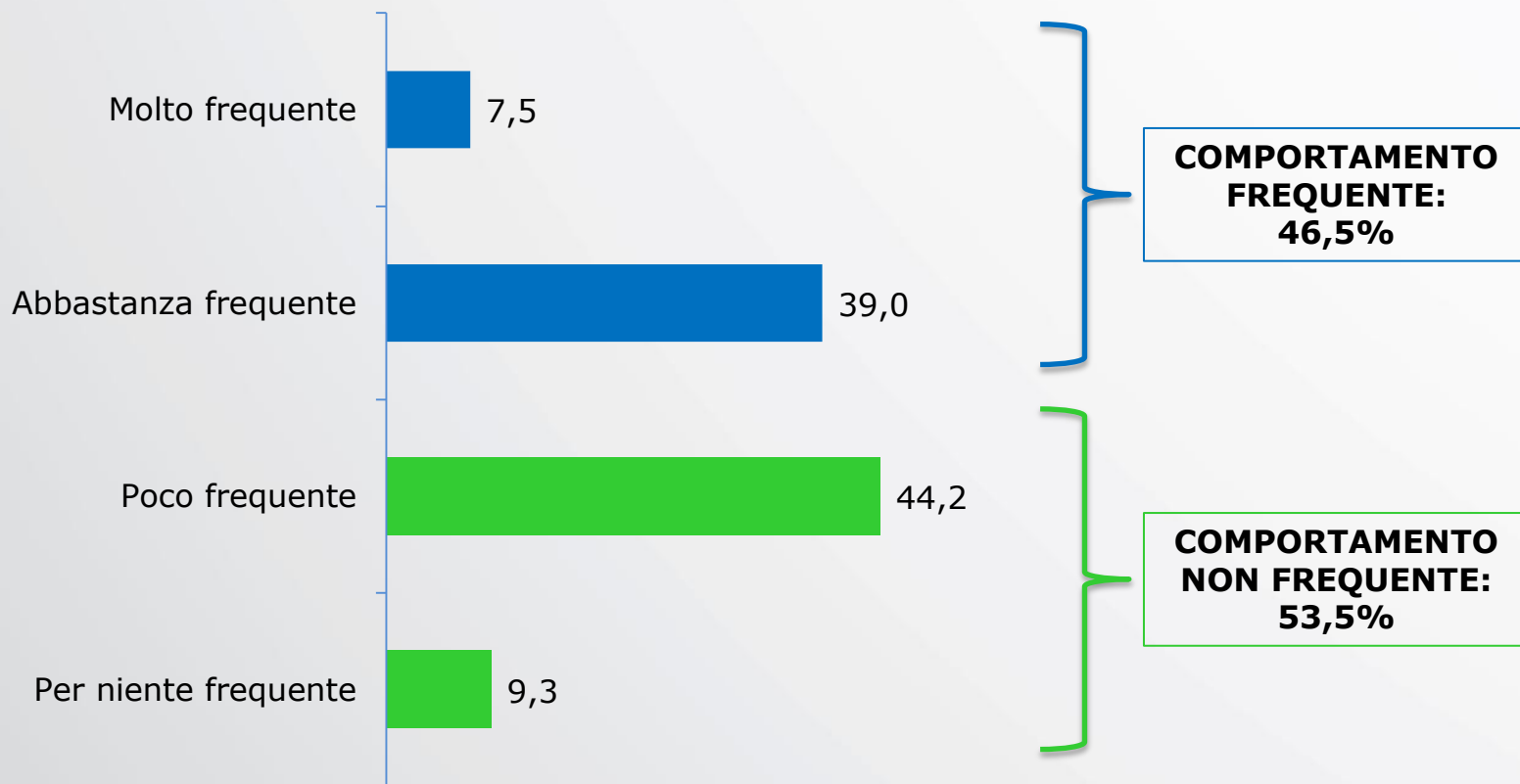
Sesso	Maschio	Femmina
Comportamento frequente	31,9%	<b>40,0%</b>
Comportamento non frequente	68,1%	60,0%

Classe di età	18 - 24 anni	25 - 34 anni	35 - 44 anni	45 - 54 anni	55 - 64 anni	65 anni e oltre
Comportamento frequente	<b>50,0%</b>	40,0%	40,0%	41,2%	40,0%	22,2%
Comportamento non frequente	50,0%	60,0%	60,0%	58,8%	60,0%	77,8%

Area	Area 1- Nord Ovest	Area 2- Nord Est	Area 3- Centro	Area 4- Sud
Comportamento frequente	<b>48,0%</b>	38,5%	42,3%	20,0%
Comportamento non frequente	52,0%	61,5%	57,7%	80,0%

# Leggere le etichette dei cibi

*Pensi alle abitudini alimentari della sua famiglia. Leggete gli ingredienti sulle etichette prima di acquistare un prodotto alimentare: indichi se è un suo / vostro comportamento molto, abbastanza, poco o per niente frequente.*





# Leggere le etichette dei cibi

*Pensi alle abitudini alimentari della sua famiglia. Leggete gli ingredienti sulle etichette prima di acquistare un prodotto alimentare: indichi se è un suo / vostro comportamento molto, abbastanza, poco o per niente frequente.*

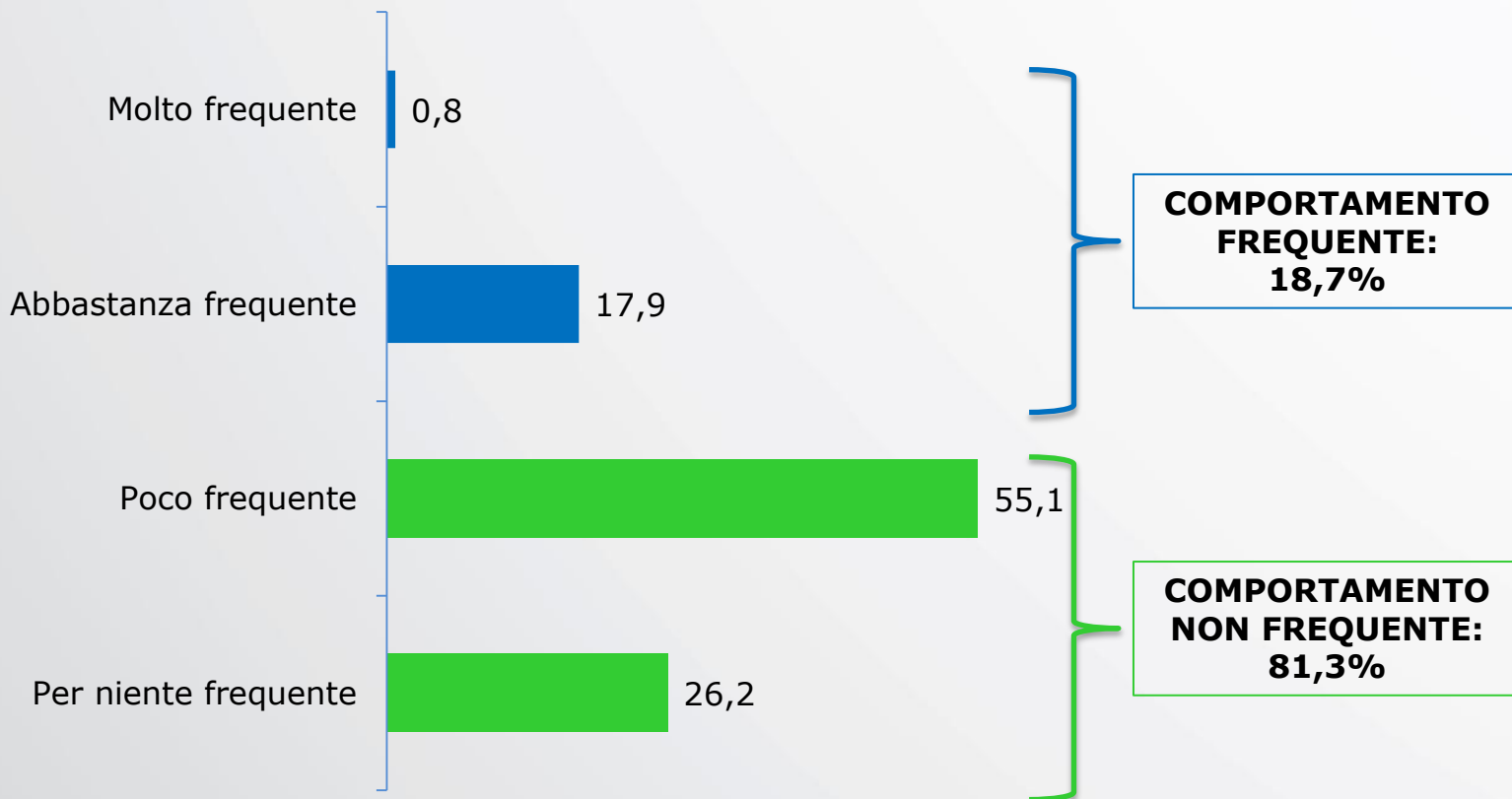
Sesso	Maschio	Femmina
Comportamento frequente	44,7%	<b>48,1%</b>
Comportamento non frequente	55,3%	51,9%

Classe di età	18 - 24 anni	25 - 34 anni	35 - 44 anni	45 - 54 anni	55 - 64 anni	65 anni e oltre
Comportamento frequente	<b>75,0%</b>	46,7%	45,0%	41,2%	46,7%	40,7%
Comportamento non frequente	25,0%	53,3%	55,0%	58,8%	53,3%	59,3%

Area	Area 1- Nord Ovest	Area 2- Nord Est	Area 3- Centro	Area 4- Sud
Comportamento frequente	48,0%	46,2%	<b>52,0%</b>	40,0%
Comportamento non frequente	52,0%	53,8%	48,0%	60,0%

# Mangiare di fretta

*Pensi alle abitudini alimentari della sua famiglia. Mangiate di fretta: indichi se è un suo / vostro comportamento molto, abbastanza, poco o per niente frequente.*



*Pensi alle abitudini alimentari della sua famiglia. Mangiate di fretta: indichi se è un suo / vostro comportamento molto, abbastanza, poco o per niente frequente.*

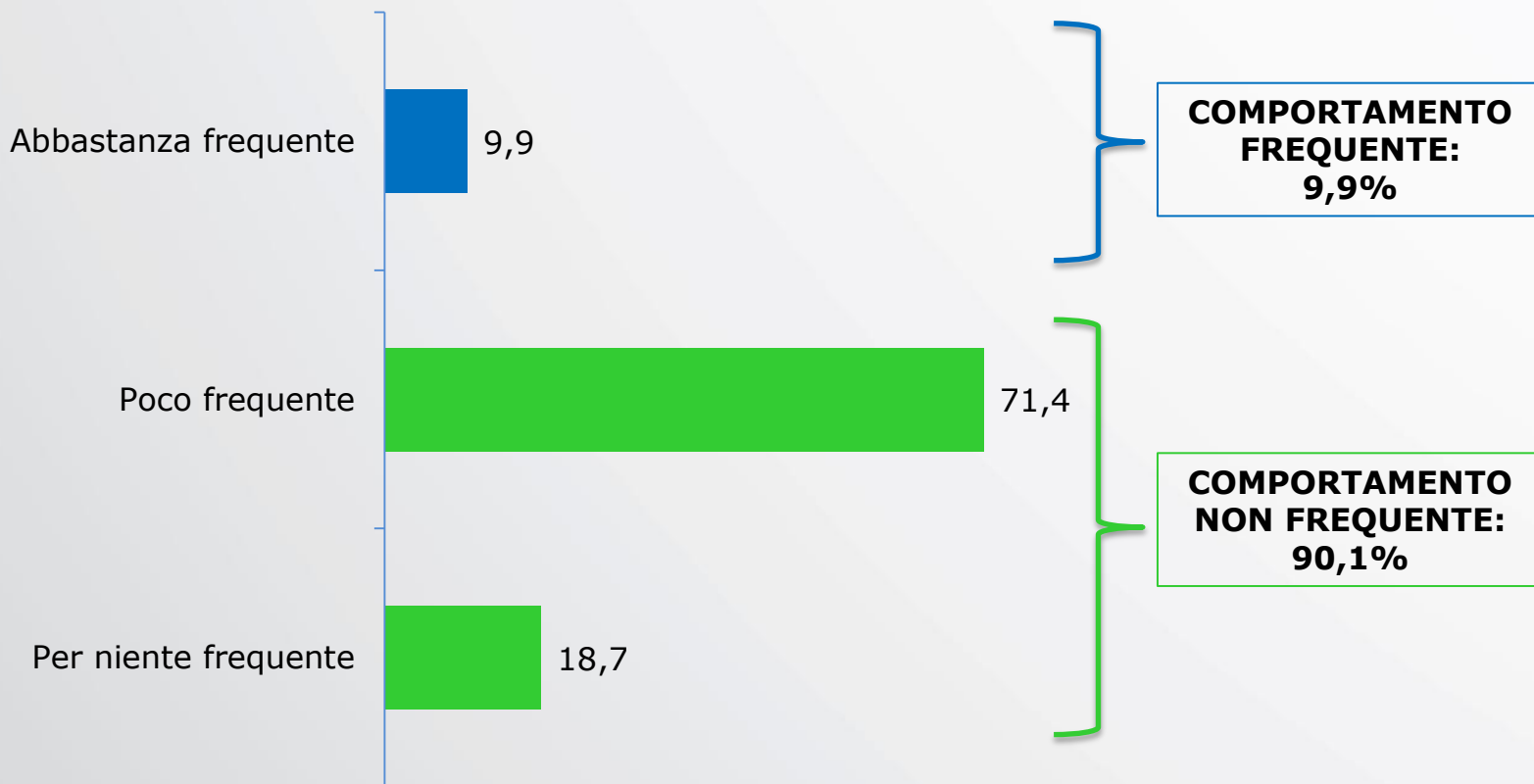
Sesso	Maschio	Femmina
Comportamento frequente	<b>21,3%</b>	16,4%
Comportamento non frequente	78,7%	83,6%

Classe di età	18 - 24 anni	25 - 34 anni	35 - 44 anni	45 - 54 anni	55 - 64 anni	65 anni e oltre
Comportamento frequente	28,6%	26,7%	<b>30,0%</b>	23,5%	20,0%	3,7%
Comportamento non frequente	71,4%	73,3%	70,0%	76,5%	80,0%	96,3%

Area	Area 1- Nord Ovest	Area 2- Nord Est	Area 3- Centro	Area 4- Sud
Comportamento frequente	20,0%	19,2%	16,0%	<b>23,1%</b>
Comportamento non frequente	80,0%	80,8%	84,0%	76,9%

# Mangiare cibi surgelati

*Pensi alle abitudini alimentari della sua famiglia. Mangiate cibi surgelati: indichi se è un suo / vostro comportamento molto, abbastanza, poco o per niente frequente.*



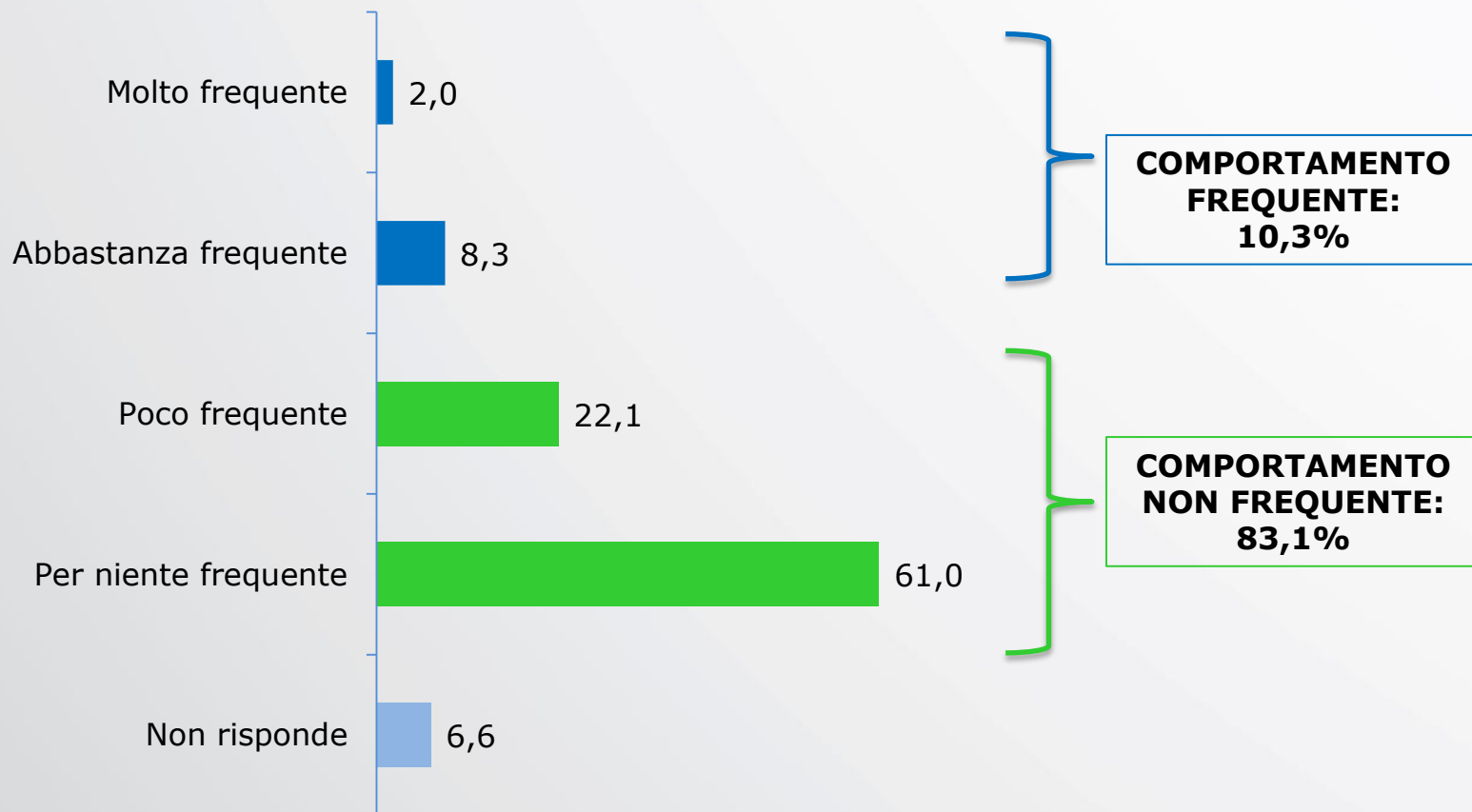
*Pensi alle abitudini alimentari della sua famiglia. Mangiate cibi surgelati: indichi se è un suo / vostro comportamento molto, abbastanza, poco o per niente frequente.*

Sesso	Maschio	Femmina
Comportamento frequente	6,4%	13,0%
Comportamento non frequente	<b>93,6%</b>	87,0%

Classe di età	18 - 24 anni	25 - 34 anni	35 - 44 anni	45 - 54 anni	55 - 64 anni	65 anni e oltre
Comportamento frequente	12,5%	6,7%	10,0%	5,9%	20,0%	7,7%
Comportamento non frequente	87,5%	<b>93,3%</b>	90,0%	<b>94,1%</b>	80,0%	92,3%

Area	Area 1- Nord Ovest	Area 2- Nord Est	Area 3- Centro	Area 4- Sud
Comportamento frequente	12,0%	19,2%	0,0%	8,0%
Comportamento non frequente	88,0%	80,8%	<b>100,0%</b>	92,0%

*Pensi alle abitudini alimentari della sua famiglia. Cucinate insieme: indichi se è un suo / vostro comportamento molto, abbastanza, poco o per niente frequente.*



*Pensi alle abitudini alimentari della sua famiglia. Cucinate insieme: indichi se è un suo / vostro comportamento molto, abbastanza, poco o per niente frequente.*

Sesso	Maschio	Femmina
Comportamento frequente	14,9%	7,3%
Comportamento non frequente	78,7%	<b>85,5%</b>
Non risponde	6,4%	7,2%

Classe di età	18 - 24 anni	25 - 34 anni	35 - 44 anni	45 - 54 anni	55 - 64 anni	65 anni e oltre
Comportamento frequente	12,5%	20,0%	5,0%	17,6%	6,7%	7,7%
Comportamento non frequente	87,5%	66,7%	80,0%	82,4%	<b>93,3%</b>	88,5%
Non risponde	0,0%	13,3%	15,0%	0,0%	0,0%	3,8%

Area	Area 1- Nord Ovest	Area 2- Nord Est	Area 3- Centro	Area 4- Sud
Comportamento frequente	16,0%	11,5%	4,0%	12,0%
Comportamento non frequente	76,0%	84,6%	<b>92,0%</b>	80,0%
Non risponde	8,0%	3,9%	4,0%	8,0%