

Viaggio tra realtà e immigrazione

Quæris ha svolto un sondaggio sulla percezione della Cina da parte degli italiani: si è studiata l'opinione di un campione di 500 soggetti residenti in Italia e stratificato per sesso ed età.

In particolare si sono analizzate le impressioni di alcuni cittadini italiani sull'immagine del popolo cinese e sulle prospettive per il futuro di questo Paese. La prima domanda posta ai nostri intervistati è relativa al dilemma se la Cina sia una risorsa o meno per i business italiani: ben il 66,1% ritiene che la Cina, producendo a prezzi molto bassi, renda i prodotti del Bel Paese poco competitivi nei mercati e che quindi sia un problema. Di tale opinione sono soprattutto maschi, over 55 anni e residenti nel Centro e Sud d'Italia. Il restante 33,9% invece ritiene che la Cina rappresenti un grande mercato, di molti milioni di consumatori, dove poter vendere i prodotti e che rappresenti quindi una risorsa ed una opportunità per l'economia italiana.

E che opinione hanno i nostri intervistati sulle prospettive future della Cina?

Secondo il 67,4% tra dieci anni produrrà sempre meno prodotti economici e di bassa qualità e sempre di più tecnologia e prodotti ad alta professionalità, mentre il 32,6% ritiene che si specializzerà soprattutto su prodotti "junk", economici e di bassa qualità, con una scarsa presenza di una qualità maggiore ed avanzata dal punto di vista tecnico. Le prospettive di un miglioramento in termini di qualità sono maggiormente ipotizzate da maschi, 25 - 44 anni e residenti nelle aree del Nordest e Centro d'Italia. Dal punto di vista del life style, il 64,4% degli intervistati ritiene che tra dieci anni il reddito e la qualità di vita dei cittadini cinesi saranno più o meno uguali a quelle dei cittadini dei Paesi occidentali: tale opinione è maggiormente diffusa tra le femmine, gli under 24 anni, i 55 - 64 anni ed i residenti nel Nordovest italiano. Il 18,8% ritiene invece che le loro condizioni saranno addirittura migliori rispetto a quelle dei Paesi occidentali: ne sono maggiormente convinti i maschi, i 25 - 34 anni ed i residenti nel Nordest e nel Sud d'Italia. Infine il 14,5% del campione crede invece che il loro stile di vita sarà simile a quello odierno, cioè ancora arretrato rispetto a quello dei Paesi occidentali. E quale immagine trasmette la Cina?

La totalità degli intervistati ritiene che sia un Paese autoritario ed il 77,2% la ritiene antica.

Solo il 20,7% ne intravede la modernità: tale opinione è maggiormente diffusa tra le femmine, i 25 - 34 anni ed i residenti nel Nord Italia. Infine in che modo sono percepiti i cinesi?

Secondo il 70,9% sono poco integrati a fronte di un basso 25,4% che li ritiene abbastanza integrati: l'auto-emarginazione è maggiormente sottolineata dai maschi, dai 45 - 54 anni, dagli over 65 anni e dagli intervistati del Sud Italia. ■

www.quæris.it

Il campione

Chi è stato intervistato?

Un campione di 500 soggetti maggiorenni che risiedono in Italia.

Il campione è stato stratificato per sesso ed età.

Maschi 46,4 - Femmine 53,6

| Area | | % |
|--------|--|-------------|
| Area 1 | Piemonte, Val D'Aosta, Liguria, Lombardia | 24,8 |
| Area 2 | Trentino Alto Adige, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna | 25,1 |
| Area 3 | Toscana, Umbria, Marche, Lazio, Sardegna | 24,7 |
| Area 4 | Abruzzo, Molise, Puglia, Campania, Basilicata, Calabria, Sicilia | 25,4 |

| Classe di età | % |
|---------------|-------------|
| 18 - 24 anni | 7,6 |
| 25 - 34 anni | 14,9 |
| 35 - 44 anni | 19,7 |
| 45 - 54 anni | 16,7 |
| 55 - 64 anni | 14,6 |
| 65 o più anni | 26,5 |

Cina: risorsa o problema?

Alcuni pensano che la Cina per l'Italia sia un'opportunità, perché è un grande mercato di molti milioni di consumatori dove vendere i prodotti italiani; altri credono che sia un problema perché producendo a prezzi bassi rende i prodotti italiani poco competitivi nei mercati internazionali. Lei quale delle due opinioni condivide?

la Cina è un problema
66,1%



la Cina è un'opportunità
33,9%

Il futuro della Cina

Secondo alcuni la Cina oggi produrrebbe soprattutto prodotti a buon mercato, ma poca tecnologia e prodotti ad alta professionalità, distinguendosi per questo dai Paesi economicamente più sviluppati. A suo parere tra 10 anni la Cina sarà un Paese che produrrà...?

sempre più tecnologia e prodotti ad alta professionalità
67,4%



soprattutto prodotti economici di bassa qualità
32,6%

Le prospettive di qualità della vita in Cina

A suo parere tra dieci anni le condizioni di vita, cioè il reddito e la qualità della vita più in generale, dei cittadini cinesi saranno...?

migliori rispetto a quelle dei cittadini dei paesi occidentali
18,8%

più o meno come oggi, ancora molto lontane da quelle dei cittadini dei paesi occidentali
14,5%

non sa non risponde
2,3%

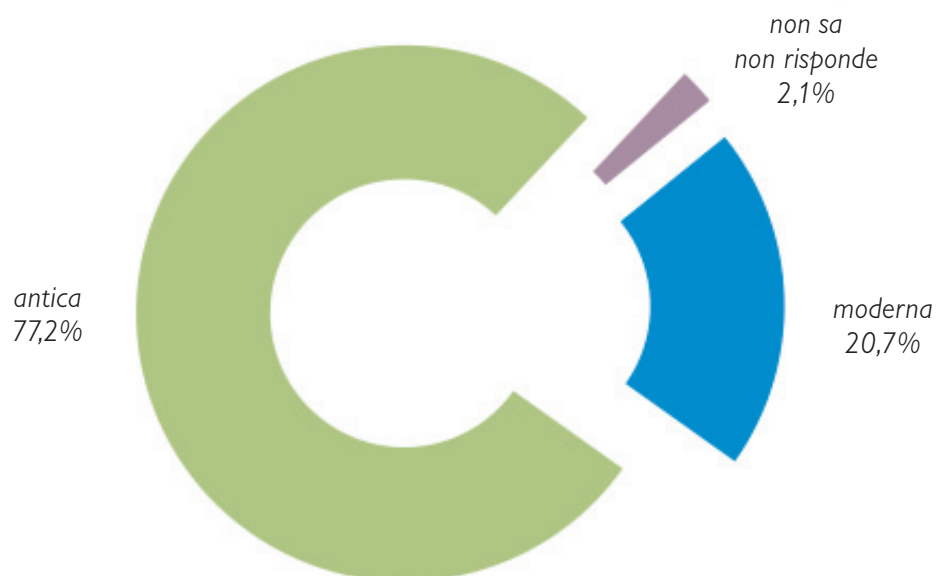


più o meno uguali a quelle dei cittadini dei paesi occidentali
64,4%

Made in China

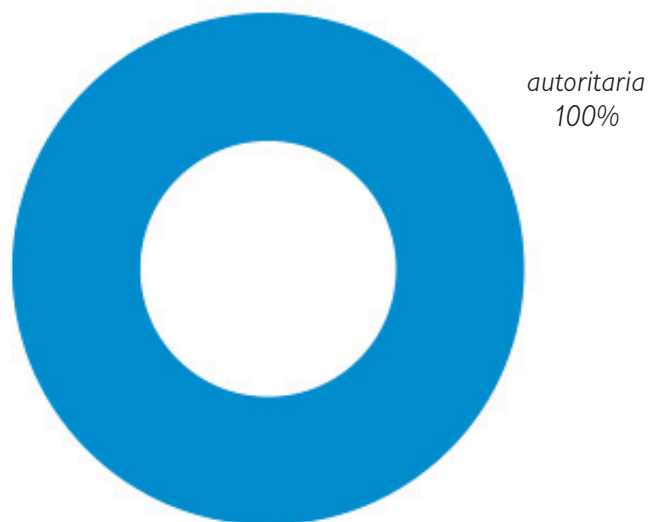
L'immagine della Cina: antica o moderna?

Quali tra questi aspetti descrivono meglio la Cina?



L'immagine della Cina: democratica o autoritaria?

Quali tra questi aspetti descrivono meglio la Cina?



L'integrazione degli immigrati cinesi

