

MADE IN CINA

# Viaggio tra la realtà della Cina e tra gli immigrati cinesi in Italia

Gennaio 2011

QUAERIS S.r.l.

# Il campione

*Chi è stato intervistato?*

*Un campione di soggetti maggiorenni che risiedono in Italia.*

*Il campione è stato stratificato per sesso ed età.*

Sesso	%
Maschio	46,4
Femmina	53,6

Classe di età	%
18 - 24 anni	7,6
25 - 34 anni	14,9
35 - 44 anni	19,7
45 - 54 anni	16,7
55 - 64 anni	14,6
65 o più anni	26,5

Area	%
<b>Area 1</b> (Piemonte, Val D'aosta, Liguria, Lombardia)	24,8
<b>Area 2</b> (Trentino Alto Adige, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna)	25,1
<b>Area 3</b> (Toscana, Umbria, Marche, Lazio, Sardegna)	24,7
<b>Area 4</b> (Abruzzo, Molise, Puglia, Campania, Basilicata, Calabria, Sicilia)	25,4

## Cina: risorsa o problema?

*Alcuni pensano che la Cina per l'Italia sia un'opportunità, perché questo Paese è un grande mercato, di molti milioni di consumatori, dove poter vendere i prodotti italiani; altri credono invece che sia un problema perché producendo a prezzi molto bassi rende i prodotti italiani poco competitivi nei mercati internazionali. Lei quale delle due opinioni condivide maggiormente?*

Un problema:  
producendo a  
prezzi molto  
bassi rende i  
prodotti italiani  
poco competitivi  
66,1%



Un'opportunità:  
è un grande  
mercato dove  
poter vendere i  
prodotti italiani  
33,9%

# Cina: risorsa o problema?

*Alcuni pensano che la Cina per l'Italia sia un'opportunità, perché questo Paese è un grande mercato, di molti milioni di consumatori, dove poter vendere i prodotti italiani; altri credono invece che sia un problema perché producendo a prezzi molto bassi rende i prodotti italiani poco competitivi nei mercati internazionali. Lei quale delle due opinioni condivide maggiormente?*

	Maschio	Femmina
<b>un'opportunità: è grande mercato, di molti milioni di consumatori, dove poter vendere i prodotti italiani</b>	30,4%	35,8%
<b>un problema: producendo a prezzi molto bassi rende i prodotti italiani poco competitivi nei mercati</b>	<b>69,6%</b>	<b>64,2%</b>

	18 - 24 anni	25 - 34 anni	35 - 44 anni	45 - 54 anni	55 - 64 anni	65 o più anni
<b>un'opportunità: è grande mercato, di molti milioni di consumatori, dove poter vendere i prodotti italiani</b>	57,1%	66,7%	50,0%	41,2%	13,3%	3,8%
<b>un problema: producendo a prezzi molto bassi rende i prodotti italiani poco competitivi nei mercati</b>	42,9%	33,3%	50,0%	58,8%	<b>86,7%</b>	<b>96,2%</b>

	Area 1 - Nordovest	Area 2 - Nordest	Area 3 - Centro	Area 4 - Sud
<b>un'opportunità: è grande mercato, di molti milioni di consumatori, dove poter vendere i prodotti italiani</b>	40,0%	52,0%	29,2%	16,0%
<b>un problema: producendo a prezzi molto bassi rende i prodotti italiani poco competitivi nei mercati</b>	60,0%	48,0%	<b>70,8%</b>	<b>84,0%</b>

# Il futuro della Cina

*Secondo alcuni la Cina oggi produrrebbe soprattutto prodotti a buon mercato, ma poca tecnologia e prodotti ad alta professionalità, distinguendosi per questo dai Paesi economicamente più sviluppati. A suo parere tra 10 anni la Cina sarà un Paese che produrrà...?*



*Secondo alcuni la Cina oggi produrrebbe soprattutto prodotti a buon mercato, ma poca tecnologia e prodotti ad alta professionalità, distinguendosi per questo dai Paesi economicamente più sviluppati. A suo parere tra 10 anni la Cina sarà un Paese che produrrà...?*

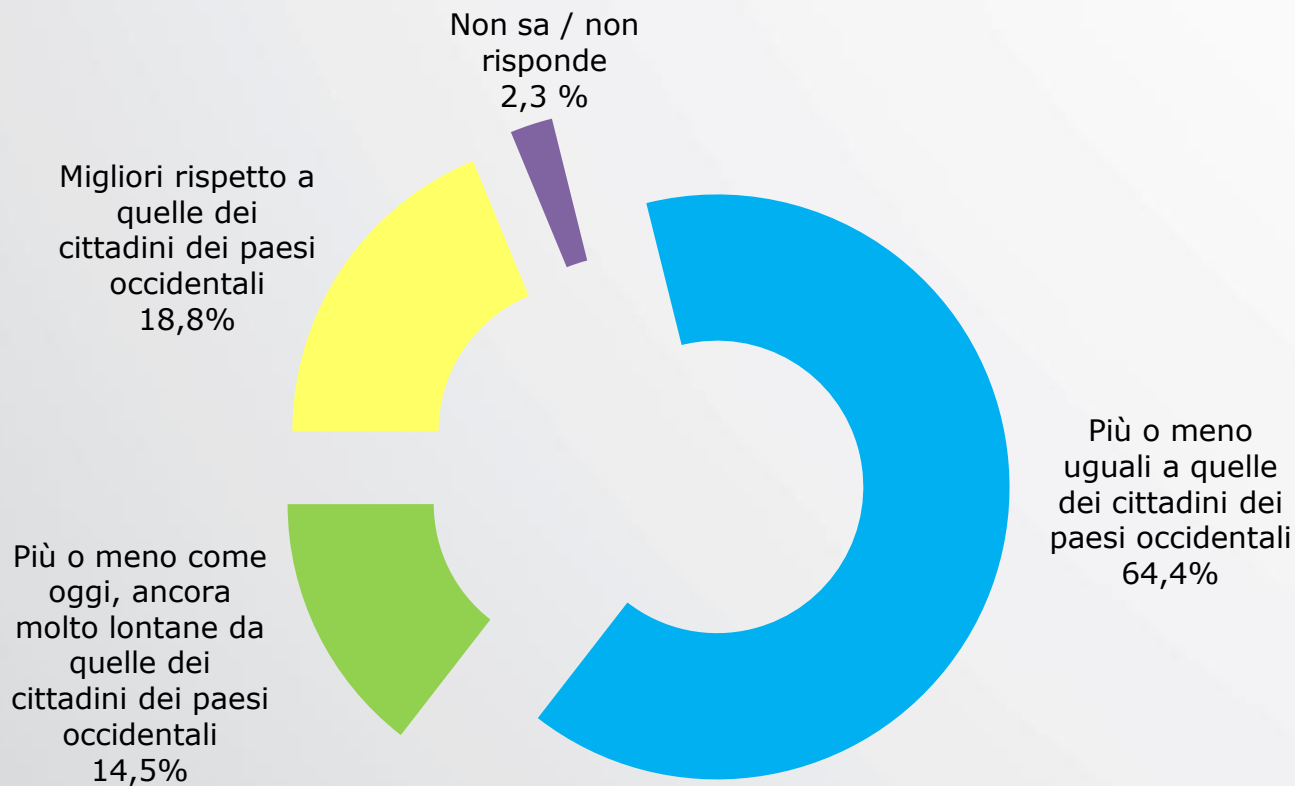
	Maschio	Femmina
<b>soprattutto prodotti economici di bassa qualità, ma poca tecnologia e prodotti ad alta professionalità</b>	30,4%	35,2%
<b>sempre meno prodotti economici e di bassa qualità e sempre di più tecnologia e prodotti ad alta professionalità</b>	<b>69,6%</b>	64,8%

	18 - 24 anni	25 - 34 anni	35 - 44 anni	45 - 54 anni	55 - 64 anni	65 o più anni
<b>soprattutto prodotti economici di bassa qualità, ma poca tecnologia e prodotti ad alta professionalità</b>	28,6%	13,3%	26,3%	41,2%	28,6%	44,4%
<b>sempre meno prodotti economici e di bassa qualità e sempre di più tecnologia e prodotti ad alta professionalità</b>	71,4%	<b>86,7%</b>	<b>73,7%</b>	58,8%	71,4%	55,6%

	Area 1 - Nordovest	Area 2 - Nordest	Area 3 - Centro	Area 4 - Sud
<b>soprattutto prodotti economici di bassa qualità, ma poca tecnologia e prodotti ad alta professionalità</b>	32,0%	28,0%	20,0%	52,0%
<b>sempre meno prodotti economici e di bassa qualità e sempre di più tecnologia e prodotti ad alta professionalità</b>	68,0%	<b>72,0%</b>	<b>80,0%</b>	48,0%

# Le prospettive di qualità della vita per i cittadini cinesi

*A suo parere tra dieci anni le condizioni di vita, cioè il reddito e la qualità della vita più in generale, dei cittadini cinesi saranno...?*



# Le prospettive di qualità della vita per i cittadini cinesi

*A suo parere tra dieci anni le condizioni di vita, cioè il reddito e la qualità della vita più in generale, dei cittadini cinesi saranno...?*

	Maschio	Femmina
<b>più o meno uguali a quelle dei cittadini dei paesi occidentali</b>	60,9%	<b>69,8%</b>
<b>più o meno come oggi, ancora molto lontane da quelle dei cittadini dei paesi occidentali</b>	17,4%	11,3%
<b>migliori rispetto a quelle dei cittadini dei paesi occidentali</b>	<b>21,7%</b>	15,1%
<b>non sa / non risponde</b>	0,0%	3,8%

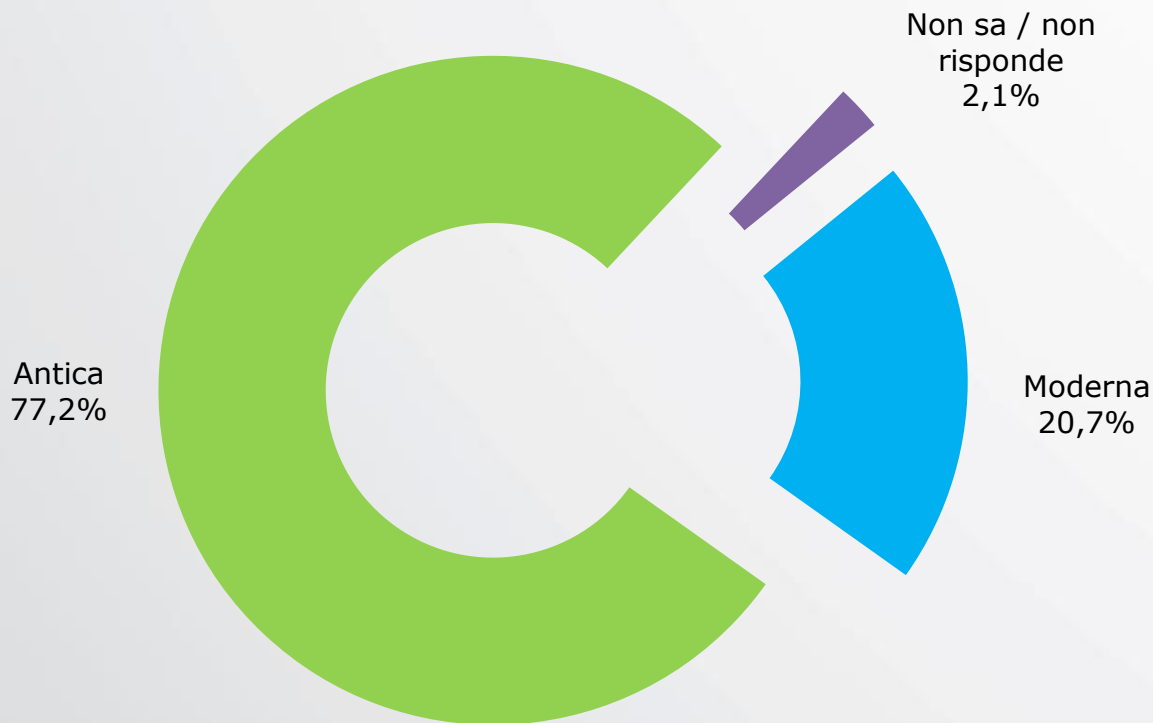
	18 - 24 anni	25 - 34 anni	35 - 44 anni	45 - 54 anni	55 - 64 anni	65 o più anni
<b>più o meno uguali a quelle dei cittadini dei paesi occidentali</b>	<b>71,4%</b>	50,0%	60,0%	58,8%	<b>80,0%</b>	69,2%
<b>più o meno come oggi, ancora molto lontane da quelle dei cittadini dei paesi occidentali</b>	0,0%	7,1%	20,0%	23,5%	13,3%	15,4%
<b>migliori rispetto a quelle dei cittadini dei paesi occidentali</b>	14,3%	<b>42,9%</b>	20,0%	17,7%	6,7%	11,5%
<b>non sa / non risponde</b>	14,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,9%

	Area 1 - Nordovest	Area 2 - Nordest	Area 3 - Centro	Area 4 - Sud
<b>più o meno uguali a quelle dei cittadini dei paesi occidentali</b>	<b>84,0%</b>	60,0%	72,0%	40,0%
<b>più o meno come oggi, ancora molto lontane da quelle dei cittadini dei paesi occidentali</b>	4,0%	16,0%	8,0%	32,0%
<b>migliori rispetto a quelle dei cittadini dei paesi occidentali</b>	12,0%	<b>24,0%</b>	16,0%	<b>24,0%</b>
<b>non sa / non risponde</b>	0,0%	0,0%	4,0%	4,0%



# L'immagine della Cina: antica o moderna?

*Quali tra questi aspetti descrivono meglio la Cina...?*



# L'immagine della Cina: antica o moderna?

*Quali tra questi aspetti descrivono meglio la Cina...?*

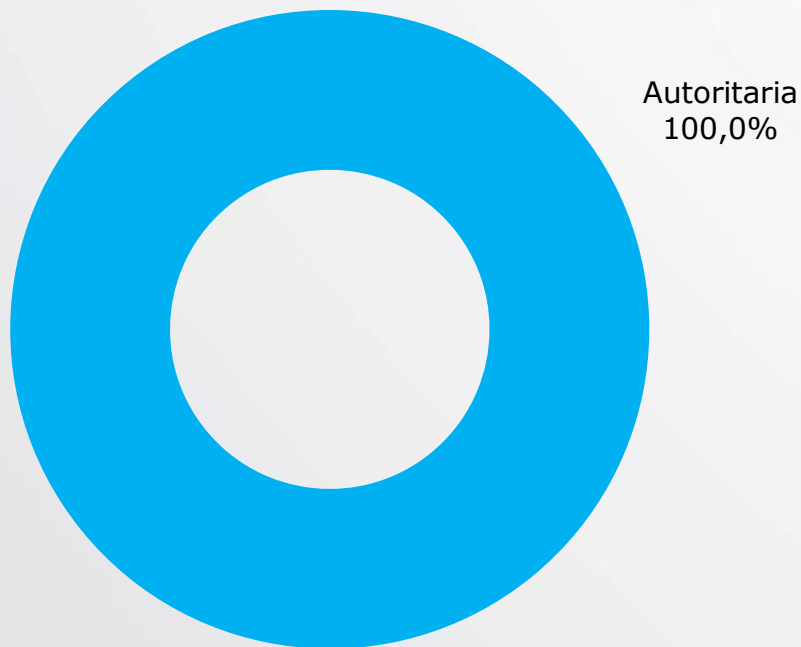
	Maschio	Femmina
<b>moderna</b>	19,6%	<b>20,8%</b>
<b>antica</b>	78,3%	77,4%
<b>non sa / non risponde</b>	2,1%	1,8%

	18 - 24 anni	25 - 34 anni	35 - 44 anni	45 - 54 anni	55 - 64 anni	65 o più anni
<b>moderna</b>	14,3%	<b>60,0%</b>	40,0%	11,8%	6,7%	0,0%
<b>antica</b>	57,1%	40,0%	60,0%	88,2%	93,3%	100,0%
<b>non sa / non risponde</b>	28,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

	Area 1 - Nordovest	Area 2 - Nordest	Area 3 - Centro	Area 4 - Sud
<b>moderna</b>	<b>29,2%</b>	<b>28,0%</b>	20,8%	4,0%
<b>antica</b>	70,8%	68,0%	79,2%	92,0%
<b>non sa / non risponde</b>	0,0%	4,0%	0,0%	4,0%

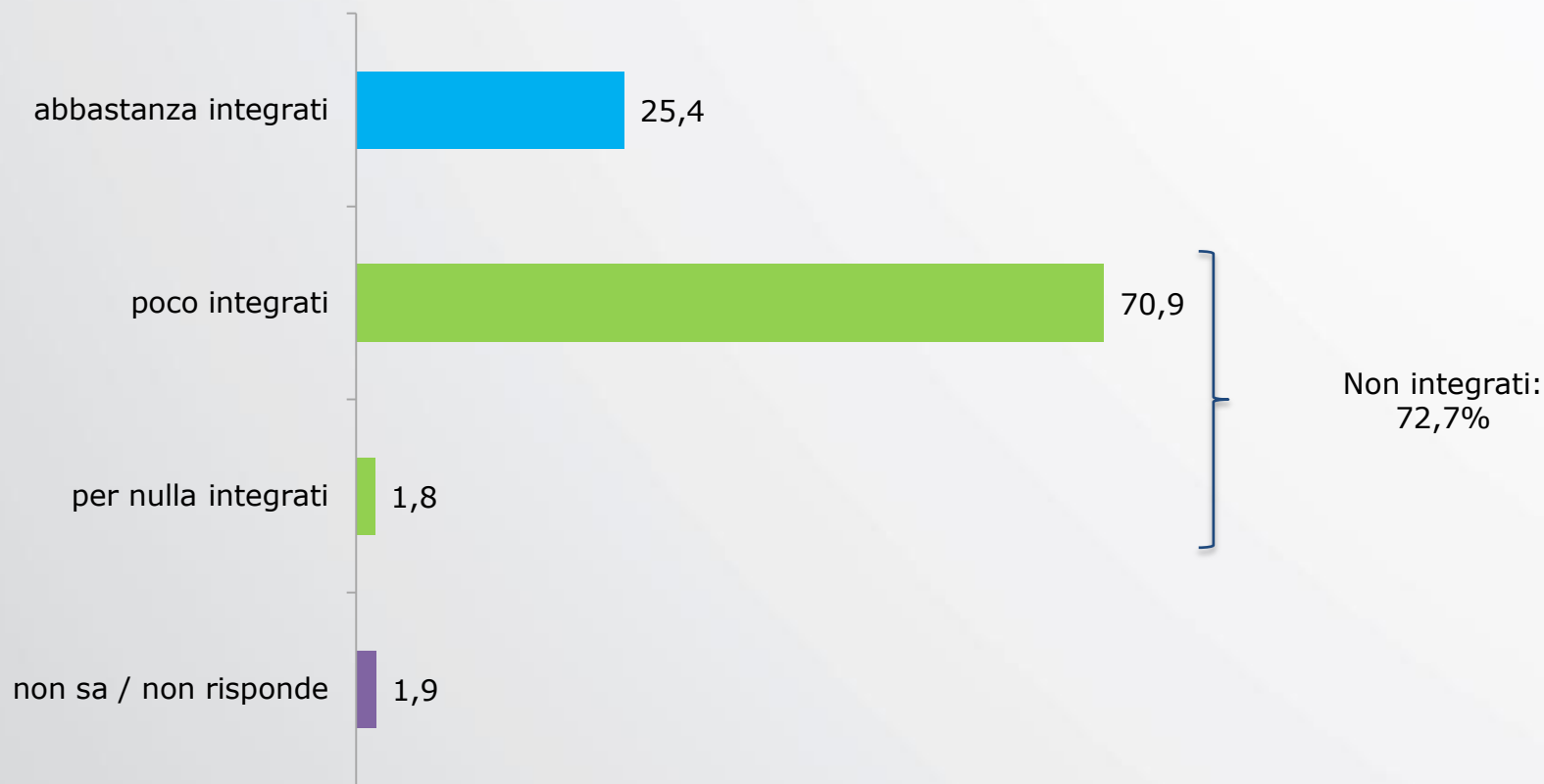
# L'immagine della Cina: democratica o autoritaria?

*Quali tra questi aspetti descrivono meglio la Cina...?*



# L'integrazione degli immigrati cinesi

*Secondo Lei, gli immigrati cinesi nel nostro Paese sono:*



# L'integrazione degli immigrati cinesi

*Secondo Lei, gli immigrati cinesi nel nostro Paese sono:*

	Maschio	Femmina
<b>integrati</b>	21,3%	29,6%
<b>non integrati</b>	<b>74,5%</b>	70,4%
<b>non sa / non risponde</b>	4,2%	0,0%

	18 - 24 anni	25 - 34 anni	35 - 44 anni	45 - 54 anni	55 - 64 anni	65 o più anni
<b>integrati</b>	42,9%	33,3%	26,3%	5,9%	35,7%	19,2%
<b>non integrati</b>	57,1%	66,7%	68,4%	<b>88,2%</b>	64,3%	<b>80,8%</b>
<b>non sa / non risponde</b>	0,0%	0,0%	5,3%	5,9%	0,0%	0,0%

	Area 1 - Nordovest	Area 2 - Nordest	Area 3 - Centro	Area 4 - Sud
<b>integrati</b>	20,0%	48,0%	20,8%	12,0%
<b>non integrati</b>	76,0%	52,0%	75,0%	<b>88,0%</b>
<b>non sa / non risponde</b>	4,0%	0,0%	4,2%	0,0%